

2022

DZIAŁANIE NR 1:
RAPORT INTERAKTYWNY

Środowiskowe

WYZWANIA I DZIAŁANIA NA RZECZ KLIMATU

CZĘŚĆ 3
BADANIA ANKIETOWE (POLSKA I
WŁOCHY)



Publikacja darmowa

W ramach projektu:
VEforCA

Przygotowane przez:

**Fundację „Fundusz
Inicjatyw” z udziałem
Prometeo**



Zastrzeżenie:

Ten projekt otrzymał dofinansowanie z Unii Europejskiej. Treść raportu wyraża wyłącznie poglądy jej autora(ów). Komisja Europejska nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za wykorzystanie informacji zawartych w publikacji.



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Erasmus +, Typ Działania KA210-VET - Partnerstwa na małą skalę w
dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego

Projekt: 2021-2-PL01-KA210-VET-000047985

Co Kształcenie Zawodowe może zrobić dla działań na Rzecz Klimatu (VEforCA)

Działanie nr 1: Raport Interaktywny: wyzwania środowiskowe i działania na rzecz klimatu

Badania, Część 3

Badania ankietowe – Polska i Włochy

wersja językowa: polska

**przygotowane przez: Fundację „Fundusz Inicjatyw” z udziałem
Prometeo**

w ramach projektu

Co kształcenie zawodowe może zrobić dla działań na rzecz klimatu (VEforCA)

Zastrzeżenie: Ten projekt otrzymał dofinansowanie z Unii Europejskiej. Treść raportu wyraża wyłącznie poglądy jej autora(ów). Komisja Europejska nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za wykorzystanie informacji zawartych w publikacji.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Spis treści

Wprowadzenie do Raportu.....	5
Badania ankietowe w Polsce.....	6
Badania ankietowe we Włoszech.....	15
Podsumowanie	23
Załącznik – wzór zastosowanego kwestionariusz ankiety	24



Wprowadzenie do Raportu

Badania ankietowe zostały przeprowadzone w ramach projektu przez instytucje partnerskie (Fundacja "Fundusz Inicjatyw", Prometeo) w swoich państwach, tj. w Polsce i we Włoszech.

Badanie ankietowe jest jednym z czterech typów badań realizowanych w ramach projektu. Pozostałe typy realizowanych badań to: analiza danych zastanych, badania fokusowe oraz wywiady z ekspertami.

Wykorzystano narzędzie ankiety internetowej na portalu www.surveymonkey.com. Ankieta została przygotowana i umieszczona online w dwóch wersjach językowych. Na potrzeby polskich respondentów - w języku polskim, a na potrzeby włoskich respondentów - w języku angielskim.

Celem ankiety było pozyskanie dodatkowej wiedzy od respondentów, w ramach nauki obywatelskiej, na temat najpilniejszych wyzwań środowiskowych, w tym zagrożeń ekologicznych na lokalnym poziomie.

Kwestionariusz ankiety (stanowiący załącznik do Raportu) zawierał 10 pytań. 3 pytania miały charakter zamknięty. 7 pytań miało charakter mieszany, poza możliwością wyboru odpowiedzi zamkniętych, respondenci mieli możliwość udzielenia dodatkowej, otwartej odpowiedzi.

We Włoszech kwestionariusz ankiety został przeprowadzony w angielskiej wersji językowej, dlatego grafiki/wykresy w raporcie są w tym języku. W obydwu krajach ankieta zawierała te same pytania i odpowiedzi, dlatego zrozumienie czy tłumaczenie pytań / odpowiedzi z wersji angielskiej na polską jest możliwe na podstawie polskiej części badań zawartej w Raporcie.

Zgodnie z zapisami wniosku każda instytucja partnerska była zobowiązana do pozyskania min. 20 odpowiedzi od respondentów w swoim kraju. Respondentami byli bezpośredni interesariusze sektora VET (kształcenie i szkolenie zawodowe): edukatorzy (kadra), w tym edukatorzy – rodzice, oraz słuchacze (uczniowie) sektora kształcenia i szkolenia zawodowego z lokalnego środowiska. Szczegółowa analiza wyników badania ankietowego w Polsce i we Włoszech została przedstawiona w dwóch odrębnych częściach Raportu.



Badania ankietowe w Polsce

Wprowadzenie

Niniejsza część Raportu przedstawia analizę wyników kwestionariusza ankiety przeprowadzonej w Polsce przez Fundację „Fundusz Incyjatyw”. Podstawowym celem badań było poznanie opinii respondentów na temat środowiska oraz zachodzących zmian klimatycznych, określenie świadomości ekologicznej respondentów oraz ustalenie co instytucje kształcenia zawodowego mogą zrobić dla działań na rzecz klimatu.

W badaniu uczestniczyły 24 osoby z terenu woj. lubelskiego, związane z sektorem kształcenia i szkolenia zawodowego (edukatorzy/kadra pracująca w sektorze edukacji zawodowej, w tym rodzice, oraz uczniowie.). Z 24 osób 15 respondentów określiło konkretnie swój szczegółowy status: edukatorzy - 10 (z czego 3 rodziców, w tym 1 w niekorzystnej sytuacji - z terenów wiejskich); uczniowie - 5 osób (z czego 3 w niekorzystnej sytuacji ekonomicznospołecznej). Pozostałe 9 osób nie określiło swojego szczegółowego statusu, są to jednak osoby z sektora VET, ponieważ tylko do tej grupy dystrybuowana była ankieta. Badania miały charakter anonimowy, a wyniki nie wymagały podziału na poszczególne grupy respondentów, zatem odpowiedź nt. statusu miała charakter fakultatywny, m.in. ze względu na wrażliwość danych dotyczących posiadania statusu osób defaworyzowanych (tj. osoby w niekorzystnej sytuacji).

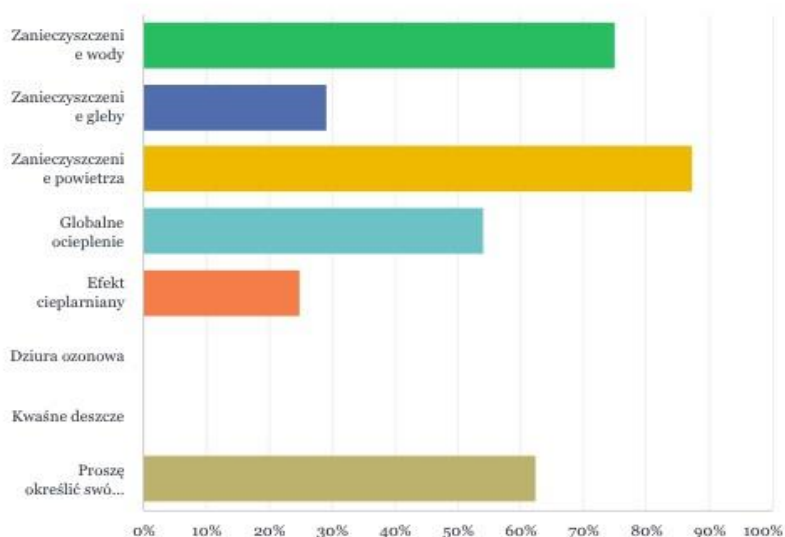
Kwestionariusz ankiety zawierał 10 pytań, z czego 3 pytania miały charakter zamknięty, a 7 pytań było zamkniętych, z możliwością udzielenia przez respondentów dodatkowej, otwartej odpowiedzi. Badanie prowadzone było w miesiącach: sierpień – wrzesień 2022 za pomocą narzędzia surveymonkey.



Pytanie 1.

Jakie są 3 najpilniejsze problemy środowiskowe w Twojej społeczności lokalnej? (zaznacz maksymalnie 3 odpowiedzi)

Risposte: 24 Saltate: 0



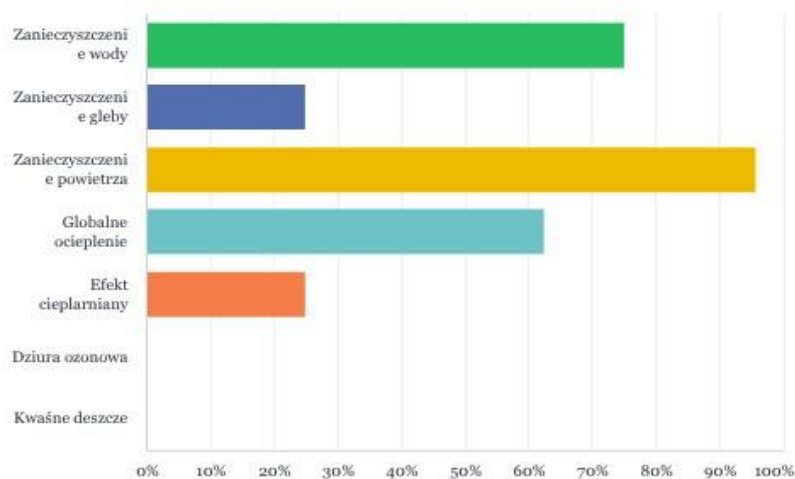
Powyższy wykres przedstawia wskazania ankietowanych dotyczące wyboru trzech najpilniejszych problemów środowiskowych w ich lokalnej społeczności. Z powyższych danych wynika, że najczęściej, bo aż 87,5% pytanych wskazało na zanieczyszczenie powietrza. Następnie respondenci wybrali zanieczyszczenie wody (75% respondentów). Globalne ocieplenie jest trzecim najbardziej istotnym problemem w lokalnym środowisku wedle ankietowanych - 54% wskazań. W znacznie mniejszym stopniu badani uznają zanieczyszczenie gleby (29%) oraz efekt cieplarniany (25%).



Pytanie 2.

Które 3 problemy środowiskowe są najpilniejsze WEDŁUG CIEBIE?
(zaznacz maksymalnie 3 odpowiedzi)

Risposte: 24 Saltate: 0



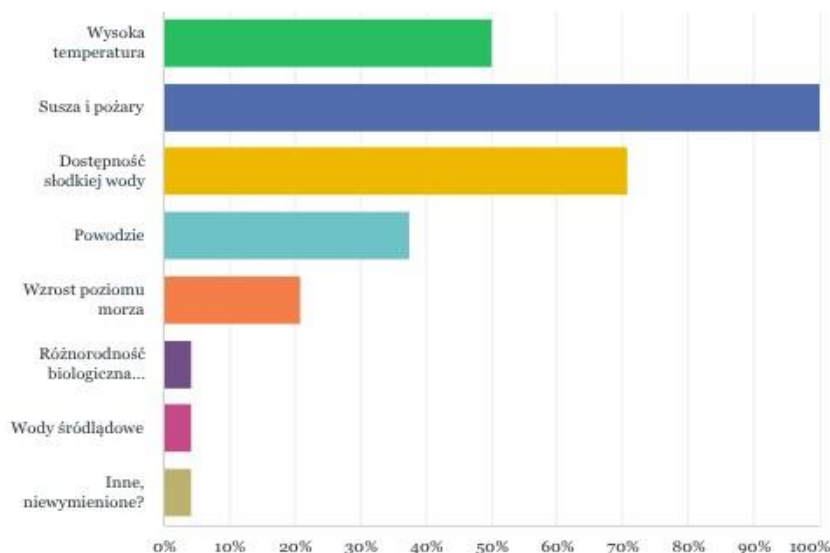
Powyższe wyniki wskazują na trzy najpilniejsze problemy środowiskowe według ankietowanych. Zdaniem niemalże 96% ankietowanych bardzo poważnym problemem środowiskowym jest zanieczyszczenie powietrza. 75% respondentów wskazuje na zanieczyszczenie wody, 62,5% przyznaje, że globalne ocieplenie. Podobnie jak w poprzednim pytaniu uczestnicy w mniejszym procencie wskazali na zanieczyszczenie gleby (25%) i efekt cieplarniany (25%).



Pytanie 3.

Jakie są 3 najpilniejsze według Ciebie problemy środowiskowe związane ze zmianami klimatu? (zaznacz maksymalnie 3 odpowiedzi)

Risposte: 24 Saltate: 0



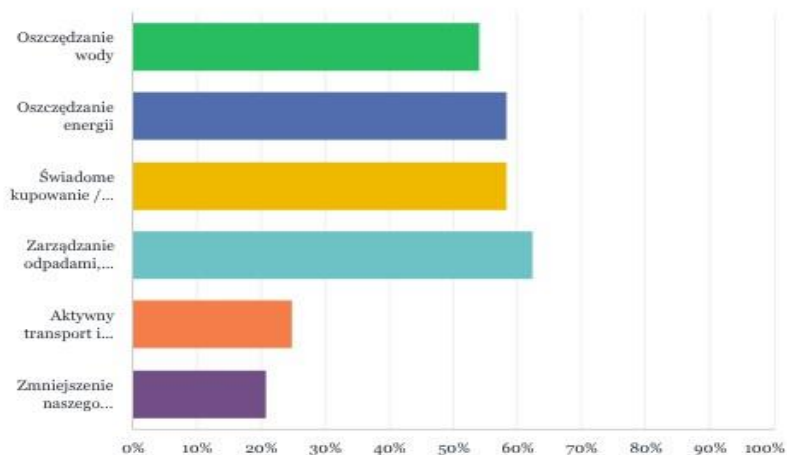
Powyższa grafika przedstawia wskazane przez ankietowanych, trzy najbardziej naglące problemy środowiskowe, związane ze zmianami klimatycznymi. Jednomyślnie, 100% uczestników ankiety, uznało w pierwszej kolejności susze i pożary, prawie 71% zaznaczyło dostępność słodkiej wody. W trzeciej kolejności (50%) ankietowani wybrali wysoką temperaturę. Powodzie zaznaczyło 37,5% respondentów, wzrost poziomu morza 21% badanych. Różnorodność biologiczna gleb i wody śródlądowe zostało zaznaczone przez 4% ankietowanych. Przy powyższym pytaniu ankietowani mieli również opcję dodania indywidualnej wypowiedzi „Inne, niewymienione”. Do czego ustosunkowało się 4% podając dodatkowy czynnik, jakim jest nieprzewidywalność pogody.



Pytanie 4.

Na jaki temat chciałbyś/chciałabyś się szkolić?

Risposte: 24 Saltate: 0

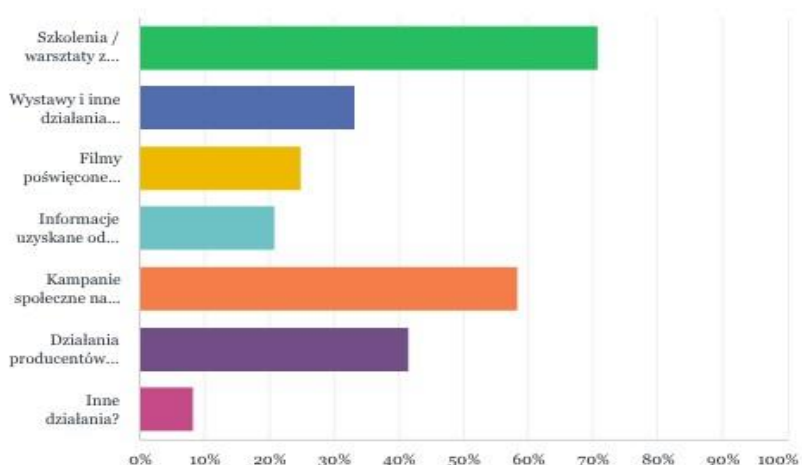


Kolejny wykres pokazuje, w jakich obszarach wiedzy o środowisku i klimacie, ankietowani chcieliby się szkolić. Najwięcej ankietowanych wybrało zarządzanie odpadami, recykling i upcykling (62,5%), oszczędzanie energii oraz świadome kupowanie / inteligentne kupowanie jedzenia wskazało po 58%. Następnie, 54% respondentów wybrało oszczędzanie wody. 25 % badanych wskazało aktywny transport i mobilność, a najmniejszy odsetek wskazań, bo 21%, dotyczył zmniejszania cyfrowego śladu węglowego.

Pytanie 5.

Jakie są najlepsze sposoby promowania działań na rzecz środowiska i klimatu w społeczności lokalnej?

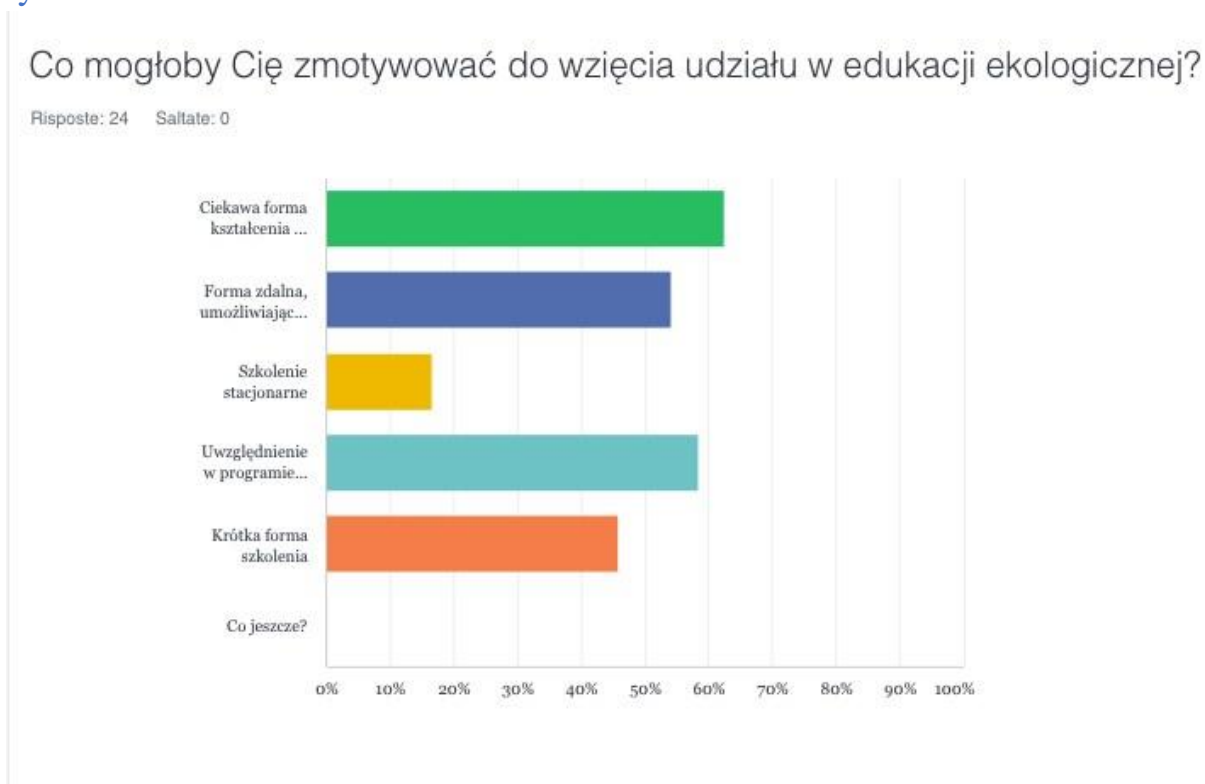
Risposte: 24 Saltate: 0





Powyższy wykres przedstawia najlepsze sposoby promowania działań na rzecz środowiska i klimatu w społeczności lokalnej według ankietowanych. Większość badanych, niemalże 71 % uważa za najlepszą formę szkolenia / warsztaty z zakresu ekologii. Następnie 58% wskazało na kampanie społeczne na temat ekologii. 42% respondentów wybrało proekologiczne działania podejmowane przez producentów towarów i usług. Filmy poświęcone ekologii zaznaczone zostały przez 25 % ankietowanych, a 21% uważa, że najlepszym sposobem na promowanie tego typu działań są informacje uzyskane od znajomych. Najmniejszy odsetek wskazań (8%) występuje przy opcji „Inne działania?” Ankietowani wymieniają happeningi, wydarzenia mające na celu wzrost świadomości i edukowanie w zakresie zmiany postaw, jak też uczenie dzieci w szkole, promocję zachowań ekologicznych, jako modnych.

Pytanie 6.



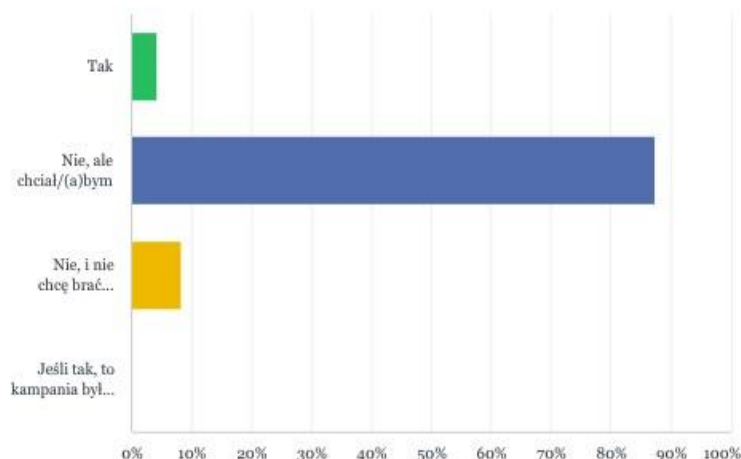
Na powyższym wykresie możemy zaobserwować procent wskazań ankietowanych w zakresie tego, co potencjalnie mogłoby ich zmotywować, aby wziąć udział w edukacji ekologicznej. Na pierwszym miejscu znajduje się ciekawa forma kształcenia z wykorzystaniem różnych form nauczania (wykłady, ćwiczenia, filmy, symulacje, eksperymenty) zaznaczona przez 62,5% ankietowanych. Dla 58% respondentów motywującym okazuje się uwzględnienie w programie szkolenia tematów, które można wykorzystać w swoim życiu, a dla 54% respondentów formą zdalną, umożliwiającą naukę w dowolnym momencie. Nieco mniej, bo 46% ankietowanych wskazało krótką formę szkolenia. Najmniej, bo 17% respondentów wskazało na szkolenia stacjonarne.



Pytanie 7.

Czy w ostatnim czasie lub w przeszłości brałeś/aś udział w jakiejś kampanii proekologicznej?

Risposte: 24 Saltate: 0

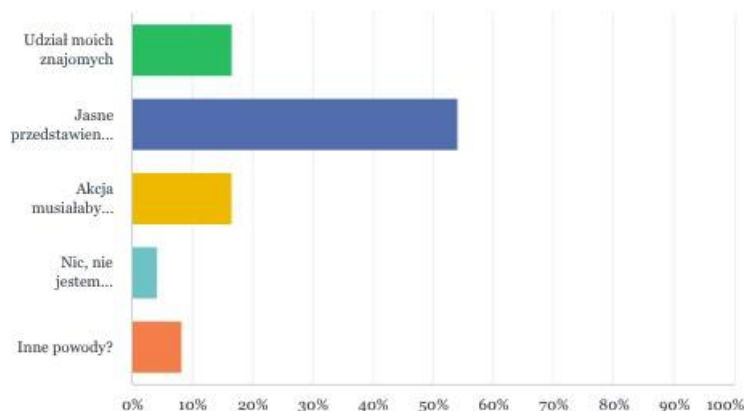


Kolejne pytanie dotyczyło uczestnictwa ankietowanych w przeszłości lub w ostatnim czasie w kampanii proekologicznej. Od razu widać, że bardzo duży odsetek, bo aż 87,5% ankietowanych, nie uczestniczyło, ale chciałoby wziąć udział w kampanii o tej tematyce. Dane te są zadowalające, pokazują nam, że ankietowanym zależy na środowisku. Tylko 4% miało styczność z taką formą edukacji, a 8% respondentów zaznacza, że nie uczestniczyło i co więcej nie chce brać udziału w takich działaniach.

Pytanie 8.

Co mogłoby Cię zmotywować do wzięcia udziału w akcjach ekologicznych?

Risposte: 24 Saltate: 0



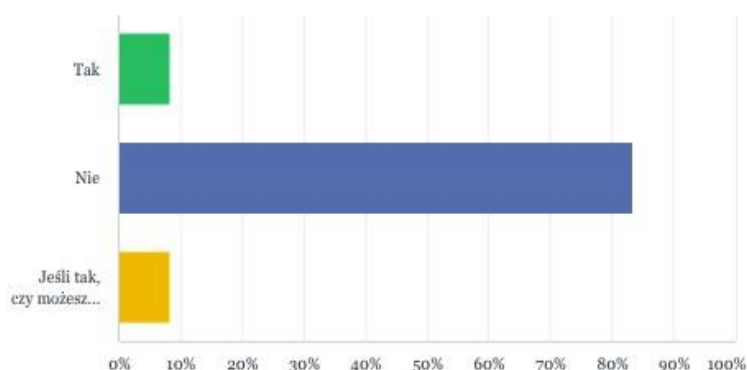


Następny wykres ukazuje, które czynniki, mogłyby zmotywować ankietowanych, i w jakim stopniu, do tego by wziąć udział w akcjach ekologicznych. Jak się okazuje najczęściej respondentów (54%) wskazało na jasne przedstawienie celów akcji i planowanych rezultatów. 17% ankietowanych wskazało na udział znajomych oraz na to, że akcje ekologiczne musiałyby odbywać się w szkole lub w pracy ze względu na niechętne przeznaczanie swojego czasu prywatnego. Jest również mały odsetek (4%) osób niezainteresowanych takiego typu działaniami. 8% ankietowanych dodało, że musieliby mieć wolny czas na tego typu inicjatywy.

Pytanie 9.

Czy znasz jakieś przykłady oddolnych, lokalnych działań ekologicznych, które zakończyły się sukcesem?

Risposte: 24 Saltate: 0



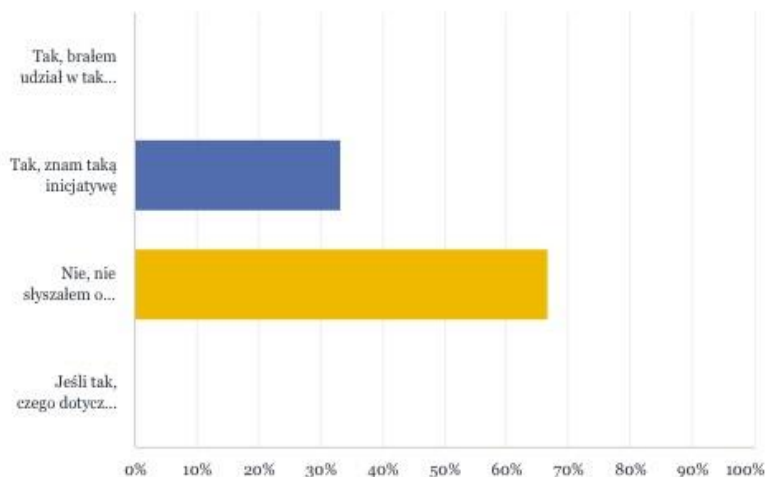
Na kolejnym wykresie możemy zobaczyć odpowiedzi udzielone przez ankietowanych na pytanie dotyczące znajomości przykładów oddolnych, lokalnych działań ekologicznych, które zakończyły się sukcesem. Niestety, najczęściej (83%) respondentów wskazało, że „nie” zna takich działań. Tylko 8% ankietowanych zna przykłady takich praktyk. Przy tym pytaniu respondenci mieli możliwość podać własne przykłady tego typu działań. 8% ankietowanych wskazało na kupowanie żywności od lokalnych rolników i lokalne akcje przeciwko wycince drzew.



Pytanie 10.

Czy znasz pojęcie nauki obywatelskiej [ang. citizen science] (badania, w których dane są zbierane przez nieprofesjonalnych badaczy, a następnie przekazywane badaczom/instytucjom/szkołom do wykorzystania z korzyścią dla wszystkich)?

Risposte: 24 Salta: 0



Powyższy wykres przedstawia odpowiedzi ankietowanych, zapytanych o znajomość pojęcia nauki obywatelskiej. Jak możemy zaobserwować, blisko 67% respondentów nie słyszało o tym pojęciu. Natomiast 33% respondentów wie, czym jest nauka obywatelska. Natomiast nikt z ankietowanych nie brał udziału w takiej aktywności.



Badania ankietowe we Włoszech

Wprowadzenie

Niniejsza część Raportu przedstawia analizę wyników kwestionariusza ankiety przeprowadzonej we Włoszech przez Prometeo. Podstawowym celem badań było poznanie opinii respondentów na temat środowiska oraz zachodzących zmian klimatycznych, określenie świadomości ekologicznej respondentów oraz ustalenie co instytucje kształcenia zawodowego mogą zrobić dla działań na rzecz klimatu.

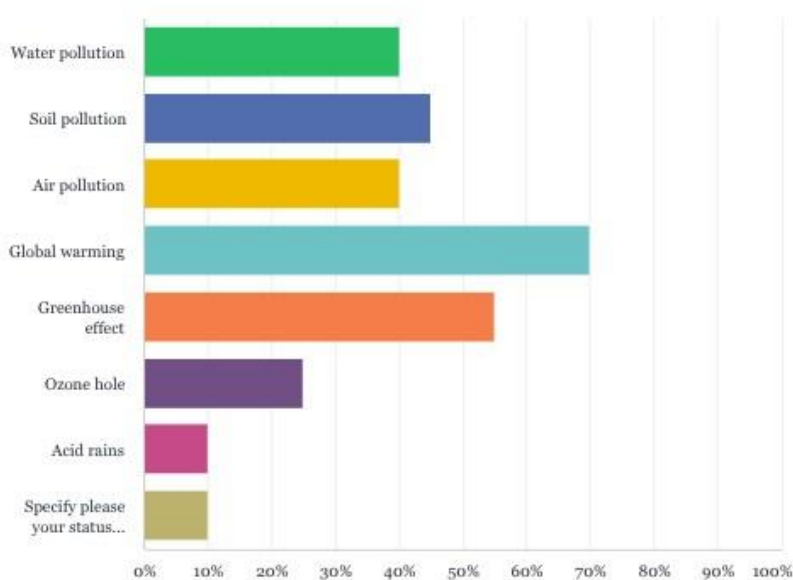
W ankiecie wzięło udział 20 osób, z czego 6 stanowiły osoby uczące się w sektorze VET (learnersi) oraz 14 przedstawicieli kadry sektora VET (w tym 8 edukatorów, 4 nauczycieli oraz 2 trenerów).

Kwestionariusz ankiety zawierał 10 pytań, z czego 3 pytania miały charakter zamknięty, a 7 pytań było zamkniętych, z możliwością udzielenia przez respondentów dodatkowej, otwartej odpowiedzi. Badanie prowadzone było w miesiącach: sierpień – wrzesień 2022 za pomocą narzędzia surveymonkey.

Pytanie 1.

What are the 3 most urgent environmental issues in your local community?
(choose max 3 answers)

Risposte: 20 Saltate: 0

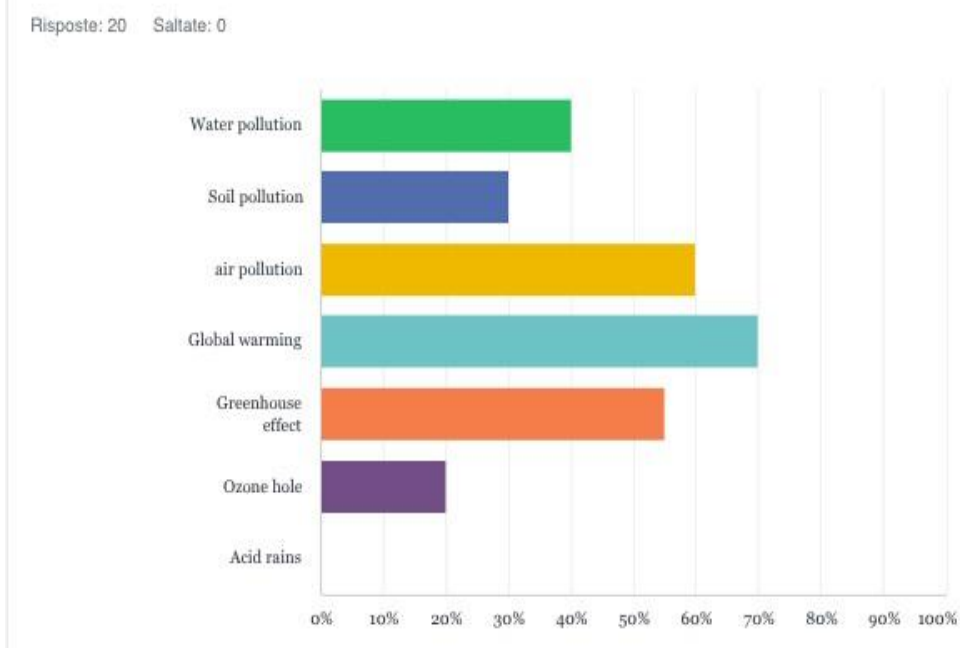


Powyższy wykres przedstawia wskazania trzech najpilniejszych problemów środowiskowych według ankietowanych w ich lokalnej społeczności. Z powyższych danych wynika, że najwięcej, bo aż 70% pytanym wskazało na globalne ocieplenie. Kolejnym wyborem respondentów był efekt cieplarniany oznaczony przez 55% respondentów.



Zanieczyszczenie gleby było trzecim najczęściej wybieranym przez ankietowanych problemem w lokalnym środowisku - 45% wskazań. Na zanieczyszczenie wody oraz powietrza wskazało po 40% respondentów. Dziura ozonowa oznaczona została przez 25% uczestników. W najmniejszym stopniu (10%) respondenci wybierali kwaśne deszcze.

Pytanie 2.



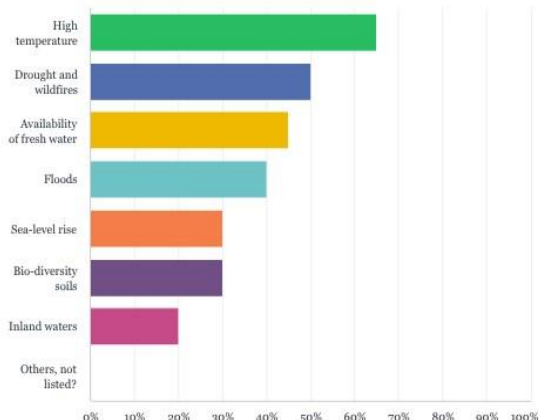
Powyższy wykres wskazuje na trzy najpilniejsze problemy środowiskowe według ankietowanych, wedle ich indywidualnej opinii. Zdaniem 70% respondentów, bardzo poważnym problemem środowiskowym jest globalne ocieplenie. 60% respondentów wybrało zanieczyszczenie powietrza, a 55% ankietowanych wskazało efekt cieplarniany. Na zanieczyszczenie wody wskazało 40% badanych, a zanieczyszczenie gleby 30%. Dziurę ozonową wskazało 20% ankietowanych.



Pytanie 3.

What are 3 the most urgent environmental issues of climate change for you? (choose max 3 answers)

Risposte: 20 Saltate: 0

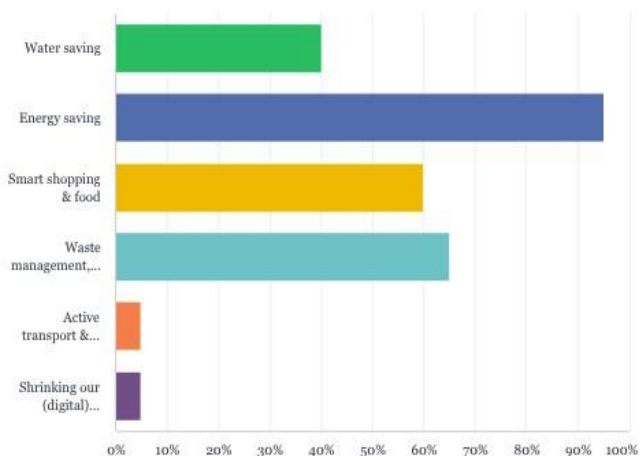


Powyższy wykres przedstawia udzielone przez ankietowanych odpowiedzi na temat trzech najbardziej naglących problemów środowiskowych, związanych ze zmianami klimatycznymi. Aż 65% uczestników ankiety uznało w pierwszej kolejności wysoką temperaturę. 50% wskazań dotyczyło suszy i pożarów. W trzeciej kolejności ankietowani wskazywali na dostępność do słodkiej wody, w tym przypadku było to 45% badanych. Powodzie zaznaczyło 40% respondentów. 30% ankietowanych wybrało wzrost poziomu morza oraz różnorodność biologiczną gleb. Najmniejszy odsetek respondentów (20 %) wskazał na problem wód śródlądowych.

Pytanie 4.

What topics do you like to be trained about?max 3 answers

Risposte: 20 Saltate: 0



Kolejny wykres pokazuje, w jakich obszarach środowiska i zmian klimatycznych ankietowani chcieliby się szkolić. Pierwszorzędnym obszarem, na który wskazało najwięcej ankietowanych, bo aż 95%, jest oszczędzanie energii, kolejno 65% stwierdziło, że zarządzanie

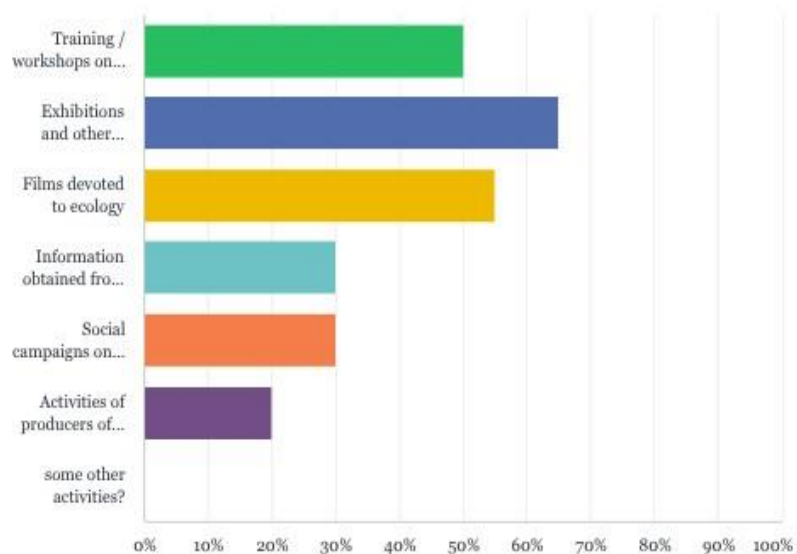


odpadami, recykling i upcykling. 60% respondentów wskazało na świadome kupowanie / inteligentne kupowanie jedzenia. Są to trzy przodujące obszary. Oszczędzanie wody wskazało 40% ankietowanych, a po 5 % respondentów wybrało aktywny transport i mobilność, oraz zmniejszenie (cyfrowego) śladu węglowego.

Pytanie 5.

What are the best ways to promote environmental and climate actions in the local community? Max 3 answers

Risposte: 20 Saltate: 0



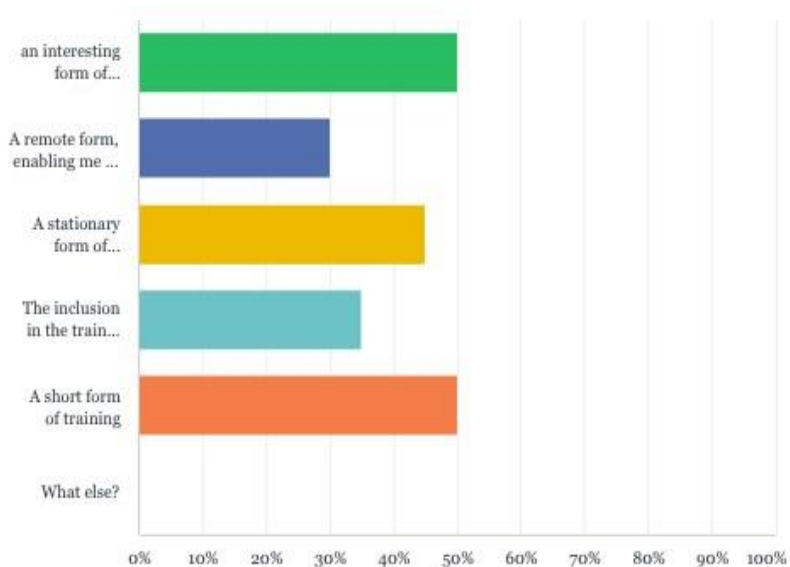
Kolejny wykres przedstawia najlepsze według ankietowanych sposoby promowania działań na rzecz środowiska i klimatu w społeczności lokalnej. Większość badanych, a dokładnie 65 % wskazało, że najlepszą metodą promowania są wystawy i inne działania kulturalne, poświęcone ekologii. Następnie 55% badanych wskazało na filmy poświęcone ekologii. 50% respondentów wskazało na szkolenia/warsztaty z zakresu ekologii. Po 30% ankietowanych zaznaczyło informacje od znajomych, którzy są proekologiczni oraz kampanie społeczne na temat ekologii. Najmniejszy odsetek wskazań (20%) dotyczył proekologicznych działań podejmowanych przez producentów towarów i usług.



Pytanie 6.

What could motivate you to take part in environmental education? Max 3 answers

Risposte: 20 Saltate: 0



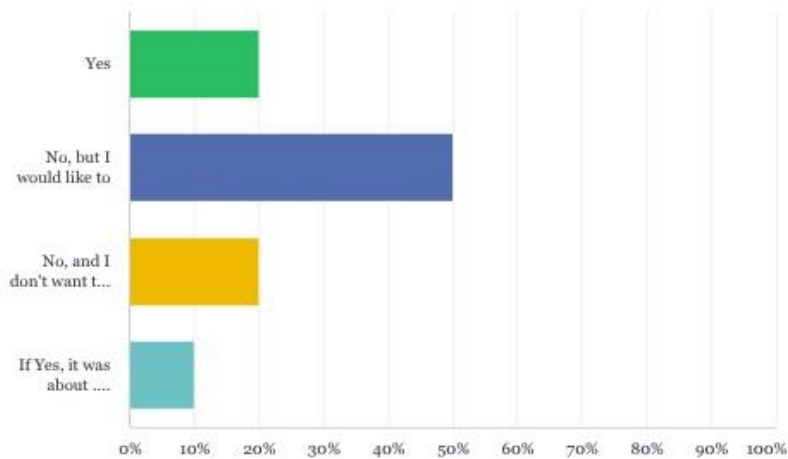
Na powyższym wykresie możemy zaobserwować odpowiedzi ankietowanych w zakresie tego, co potencjalnie mogłoby ich zmotywować do udziału w kształceniu ekologicznym. Na pierwszym miejscu (50% ankietowanych) znalazły się: ciekawa forma kształcenia z wykorzystaniem różnych form nauczania (wykłady, ćwiczenia, filmy, symulacje, eksperymenty) oraz krótka forma szkolenia. Dla 45% ankietowanych motywująca byłaby stacjonarna forma szkolenia. Dla 35% respondentów ważnym jest uwzględnienie w programie szkolenia tematów, które będą mogli wykorzystać w swoim codziennym życiu. Nieco mniej, bo 30% ankietowanych, oczekuje formy zdalnej, która umożliwiłaby naukę w dowolnym momencie.



Pytanie 7.

Have you taken part in any pro-ecological campaign recently or in the past?Max 3 answers

Risposte: 20 Saltate: 0

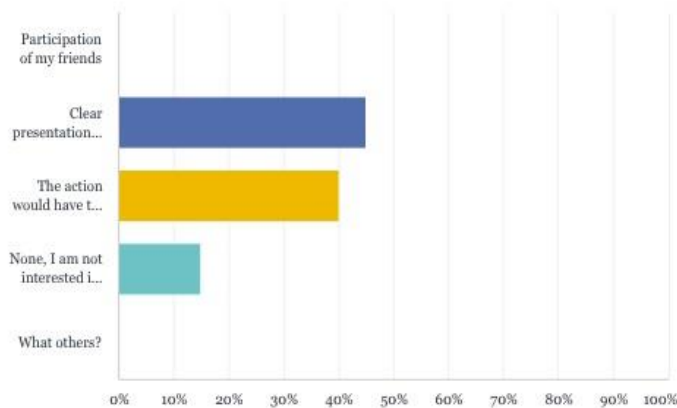


Kolejne pytanie dotyczyło uczestnictwa ankietowanych w przeszłości lub ostatnim czasie w kampanii proekologicznej. Od razu zauważamy, że 50% ankietowanych nie uczestniczyło w takiej akcji, ale chciałoby wziąć udział w kampanii o tej tematyce. Dane te są zadowalające, informują, że ankietowanym zależy na środowisku. 20% respondentów wskazało, iż brało udział w jakiejś akcji proekologicznej. 20% badanych odpowiedziało, iż nie uczestniczyło i co więcej nie chce brać udziału w takich akcjach. Przy tym pytaniu 10% badanych dodało, w jakiego typu kampanii / szkoleniu / evencie proekologicznym brało udział w przeszłości. Było to: obserwowanie ptaków oraz ruch #FridaysForFuture.

Pytanie 8.

What could motivate you to take part in environmental actions?Max 3 answers

Risposte: 20 Saltate: 0



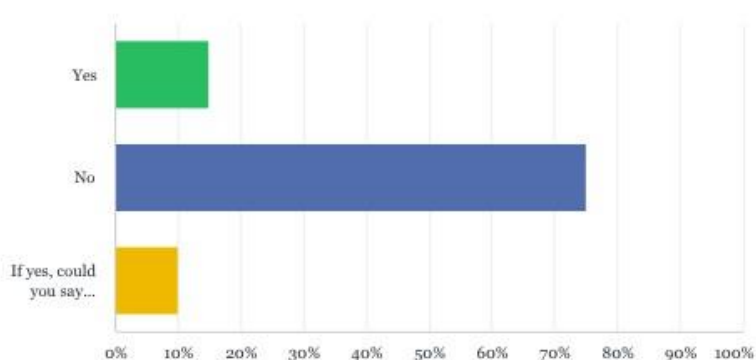


Następny wykres ukazuje, jakie czynniki, mogłyby zmotywować ankietowanych, i w jakim stopniu, do tego by wziąć udział w akcjach ekologicznych. Jak się okazuje najczęściej respondentów (45%) wskazało na jasne przedstawienie celów akcji i planowanych rezultatów. 40% ankietowanych odpowiedziało, że akcje ekologiczne, musiałyby odbywać się w szkole lub w pracy, ze względu na niechętnie przeznaczanie swojego czasu prywatnego. 15% respondentów wskazało, iż nie są zainteresowani działaniami tego typu.

Pytanie 9.

Do you know any examples of grassroots, local environmental activities that have been successful? Only one answer

Risposte: 20 Saltate: 0



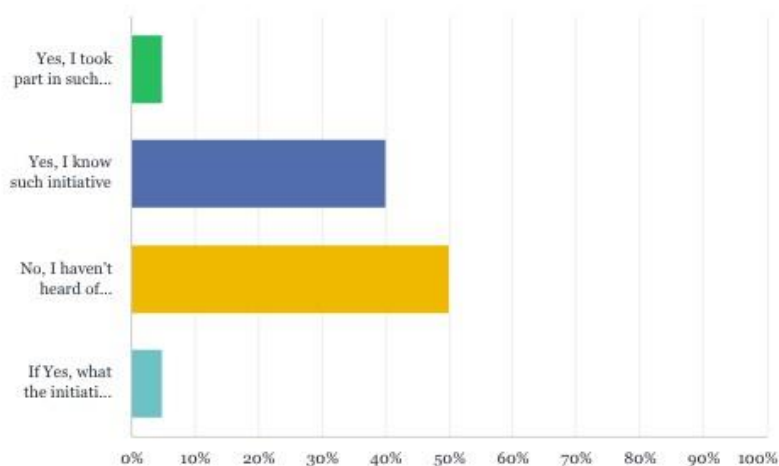
Na kolejnym wykresie możemy zobaczyć procent udzielonych przez ankietowanych odpowiedzi na pytanie dotyczące znajomości przykładów oddolnych, lokalnych działań ekologicznych, które zakończyły się sukcesem. Niestety najczęściej, bo 75% badanych wskazało odpowiedź "nie". Tylko 15% ankietowanych odpowiedziało, że zna przykłady takich praktyk. Przy tym pytaniu respondenci mieli możliwość podać przykłady znanych im działań. 10% ankietowanych wskazało zaangażowanie w: działalność „Green party” oraz kampanie Greenpeace.



Pytanie 10.

Do you know the concept of citizen science (research where data is collected by non-professional researchers and then transferred to researchers/institutions/schools for use for the benefit of all)? Only one answer

Risposte: 20 Saltate: 0



Powyższy wykres przedstawia odpowiedzi ankietowanych, zapytanych o znajomość pojęcia nauki obywatelskiej. Jak widać, blisko 50% badanych nie słyszało o tym terminie badań naukowych. Natomiast 40% respondentów wie, czym jest nauka obywatelska. Ponadto, 5% respondentów brało udział w tego rodzaju inicjatywie w przeszłości i podało, iż była ona powiązana z astronomią.



Podsumowanie

Respondenci w obydwu krajach za najpilniejsze problemy środowiskowe w lokalnej społeczności / w lokalnym środowisku, w którym żyją / mieszkają uznali: zanieczyszczenie powietrza, zanieczyszczenie wody, zanieczyszczenie gleby oraz globalne ocieplenie i efekt cieplarniany.

Za najpilniejsze ogólne problemy środowiskowe (w kraju, na świecie) respondenci w obydwu państwach uznali: zanieczyszczenie powietrza, zanieczyszczenie wody, globalne ocieplenie i efekt cieplarniany

Za najpilniejsze problemy środowiskowe związane ze zmianami klimatu w obydwu krajach uznano: wysoką temperaturę, susze i pożary oraz dostępność słodkiej wody.

Respondenci w obydwu krajach wskazali, iż najchętniej chcieliby się uczyć w tematach: zarządzania odpadami, recykling i upcyklingu; oszczędzania energii; świadomego kupowania / inteligentnego kupowania jedzenia oraz oszczędzania wody.

W obydwu krajach respondenci wskazali, iż najlepsze sposoby promowania działań na rzecz środowiska i klimatu to: szkolenia / warsztaty z zakresu ekologii; wystawy i inne działania kulturalne, poświęcone ekologii; kampanie społeczne na temat ekologii oraz filmy poświęcone ekologii.

Zarówno w Polsce jak i we Włoszech respondenci wskazali, iż do udziału w akcji pro środowiskowej mogłaby ich zmotywować przede wszystkim ciekawa forma kształcenia z wykorzystaniem różnych form nauczania. Poza tym: uwzględnienie w programie szkolenia tematów, które można wykorzystać w swoim życiu oraz krótka forma szkolenia.

W aspekcie udziału w akcjach ekologicznych dostrzegamy sporą rozbieżność między respondentami we Włoszech i w Polsce. W Polsce aż 87,5% ankietowanych, nie uczestniczyło w ostatnim czasie w kampanii o tej tematyce, we Włoszech tylko połowa badanych nie uczestniczyła w takiej akcji. W Polsce tylko 4% respondentów brało udział w jakiejś akcji ekologicznej w ostatnim czasie. We Włoszech było to 20% ankietowanych.

W obydwu krajach respondenci w pierwszej kolejności wskazali, iż zmotywować ich do udziału w akcjach klimatycznych mogłoby jasne przedstawienie celów akcji i planowanych rezultatów. Znaczna grupa badanych oczekiwałaby realizacji akcji ekologicznej w szkole lub w pracy, ze względu na niechęć do przeznaczania swojego czasu prywatnego.

W obydwu krajach przeważający odsetek respondentów zadeklarował brak znajomości oddolnych działań ekologicznych, które to zakończyły się sukcesem. Tylko nieznaczny odsetek ankietowanych (8% w Polsce i 15% we Włoszech) znał takie akcje, co pokazuje nam niekorzystną sytuację w obydwu krajach.

W aspekcie znajomości pojęcia „nauki obywatelskiej”, w obydwu krajach większość respondentów nie słyszała o tej metodzie badawczej (67% w Polsce i 50% we Włoszech). Około 1/3 badanych zna to pojęcie (33% w Polsce i 40% we Włoszech).



Załącznik – wzór zastosowanego kwestionariusz ankiety

Co kształcenie zawodowe może zrobić dla działań na rzecz klimatu (ang. VEFORCA)

1. CZĘŚĆ II - Partycypacyjne badania terenowe jako analiza grup fokusowych i ankiet

Niektóre pytania mają kilka zamkniętych odpowiedzi. Proszę wybrać te, które najbardziej Państwu odpowiadają, a na pytania otwarte odpowiedzieć zwięźle. Dziękujemy za poświęcony czas.

*** 1. Jakie są 3 najpilniejsze problemy środowiskowe w Twojej społeczności lokalnej? (zaznacz maksymalnie 3 odpowiedzi)**

Zanieczyszczenie wody
Zanieczyszczenie gleby
Zanieczyszczenie powietrza
Globalne ocieplenie
Efekt cieplarniany
Dziura ozonowa
Kwaśne deszcze

Proszę określić swój status (uczeń VET [VET - pol. kształcenie i szkolenie zawodowe] o niekorzystnej sytuacji społeczno-ekonomicznej/edukacyjnej, uczeń VET, edukator VET, rodzic, inny)

*** 2. Które 3 problemy środowiskowe są najpilniejsze WEDŁUG CIEBIE? (zaznacz maksymalnie 3 odpowiedzi)**

Zanieczyszczenie wody
Zanieczyszczenie gleby
Zanieczyszczenie powietrza
Globalne ocieplenie
Efekt cieplarniany
Dziura ozonowa
Kwaśne deszcze

*** 3. Jakie są 3 najpilniejsze według Ciebie problemy środowiskowe związane ze zmianami klimatu? (zaznacz maksymalnie 3 odpowiedzi)**

Wysoka temperatura
Susza i pożary
Dostępność słodkiej wody
Powodzie
Wzrost poziomu morza
Różnorodność biologiczna gleb



Wody śródlądowe Inne,
niewymienione?

*** 4. Na jaki temat chciałbyś/chciałabyś się szkolić?**

Oszczędzanie wody

Oszczędzanie energii

Świadome kupowanie / inteligentne kupowanie jedzenia

Zarządzanie odpadami, recykling i upcykling

Aktywny transport i mobilność

Zmniejszenie naszego (cyfrowego) śladu węglowego

*** 5. Jakie są najlepsze sposoby promowania działań na rzecz środowiska i klimatu w społeczności lokalnej?**

Szkolenia / warsztaty z zakresu ekologii

Wystawy i inne działania kulturalne poświęcone ekologii Filmy poświęcone ekologii

Informacje uzyskane od znajomych, którzy są proekologiczni

Kampanie społeczne na temat ekologii

Działania producentów towarów i usług zachęcające do działań proekologicznych Inne działania?

*** 6. Co mogłoby Cię zmotywować do wzięcia udziału w edukacji ekologicznej?**

Ciekawa forma kształcenia z wykorzystaniem różnych form nauczania (wykłady, ćwiczenia, filmy, symulacje, eksperymenty)

Forma zdalna, umożliwiająca naukę w dowolnym momencie

Szkolenie stacjonarne

Uwzględnienie w programie szkolenia tematów, które mogą wykorzystać w swoim życiu

Krótką formą szkolenia Co jeszcze?

*** 7. Czy w ostatnim czasie lub w przeszłości brałeś/aś udział w jakiejś kampanii proekologicznej?**

Tak

Nie, ale chciał/(a)bym

Nie, i nie chcę brać udziału

Jeśli tak, to kampania była poświęcona tematowi...

*** 8. Co mogłoby Cię zmotywować do wzięcia udziału w akcjach ekologicznych?**



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Udział moich znajomych

Jasne przedstawienie celów akcji i jej planowanych rezultatów

Akcja musiałaby odbywać się w szkole lub w pracy (nie chcę poświęcać swojego czasu prywatnego)

Nic, nie jestem zainteresowany/a takimi działaniami Inne powody?

9. Czy znasz jakieś przykłady oddolnych, lokalnych działań ekologicznych, które zakończyły się sukcesem?

Tak Nie

Jeśli tak, czy możesz dodać coś więcej na ten temat?

10. Czy znasz pojęcie nauki obywatelskiej [ang. citizen science] (badania, w których dane są zbierane przez nieprofesjonalnych badaczy, a następnie przekazywane badaczom/instytucjom/szkołom do wykorzystania z korzyścią dla wszystkich)?

Tak, brałem udział w takiej inicjatywie

Tak, znam taką inicjatywę

Nie, nie słyszałem o nauce obywatelskiej Jeśli tak, czego dotyczyła ta inicjatywa?

Kliknij tutaj, aby zakończyć ankietę. Dziękujemy za Twój udział.



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



**Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-
Na tych samych warunkach
(CC BY-NC-SA)**

Ta licencja pozwala innym remiksować, dostosowywać i budować na tym utworze w sposób niekomercyjny, pod warunkiem, że przypisują nam i udzielają licencji na swoje nowe dzieła na identycznych warunkach.

Zastrzeżenie:

Ten projekt otrzymał dofinansowanie z Unii Europejskiej. Treść raportu wyraża wyłącznie poglądy jej autora(ów). Komisja Europejska nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za wykorzystanie informacji zawartych w publikacji.