

RAPORT Z BADANIA

ŚWIADOMOŚĆ EKOLOGICZNA -
KWESTIONARIUSZ NR 2 DO
OCENY WYBRANYCH
ZACHOWAŃ W RAMACH
PROJEKTU "CO KSZTAŁCENIE
ZAWODOWE MOŻE ZROBIĆ DLA
DZIAŁAŃ NA RZECZ KLIMATU
(VEFORCA)"



**Nr projektu: 2021-2-PL01-KA210-VET-
000047985**

Erasmus+, typ akcji KA210-VET – Partnerstwa na małą skalę w
sektorze kształcenia i szkolenia zawodowego

16 PAŹDZIERNIKA 2023

FUNDACJA FUNDUSZ INICJATYW



Zastrzeżenie:

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



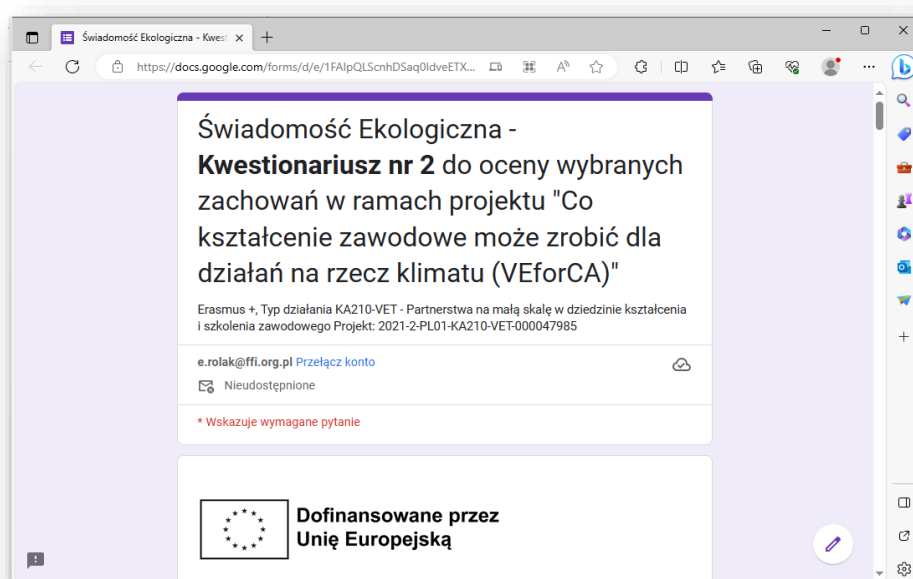
**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



Świadomość Ekologiczna - Kwestionariusz nr 2 do oceny wybranych zachowań

Badanie przeprowadzone zostało w okresie od 09.10.2023 r. do 13.10.2023 r. wśród uczestników/czek kursu e-learningowego - trenerów/doradców zawodowych VET (kształcenie i szkolenie zawodowe), zainteresowanych rozwojem umiejętności trenerskich i doradczych w kursie opracowanym w polsko-włoskiej współpracy Fundacji „Fundusz Inicjatyw” z Partnerem – Prometeo w ramach projektu Erasmus+ „VEforCA – Co edukacja zawodowa może zrobić dla działań na rzecz klimatu”

W badaniu zastosowano metodę sondażu diagnostycznego. Jako technikę badawczą zastosowano kwestionariusz ankiety. Respondenci/teki zostali/ły poinformowane o anonimowości badań. Ankiety zostały przesłane respondentom/kom z wykorzystaniem e-maila oraz kodu QR z linkiem do arkusza Google Forms. Osoba biorąca udział w badaniu musiała posiadać urządzenie podłączone do sieci Internet, które pozwalało na obsługę stron internetowych oraz musiała posiadać link z adresem www formularza ankiety.



Po wypełnieniu ankiety, uzyskane odpowiedzi zostały automatycznie zabezpieczone przy wykorzystaniu narzędzia Google Sheets połączonego z Google Forms. Materiał badawczy wprowadzono do specjalnie opracowanej na potrzebę badań bazy danych programu Excel.

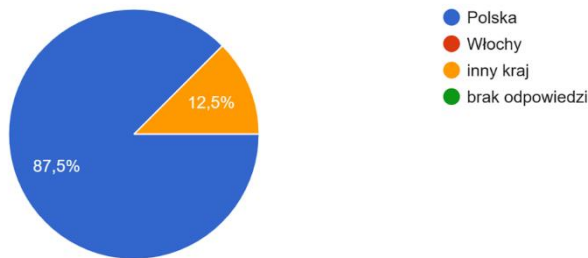
Zostało wypełnionych 8 ankiet, po dokładnej analizie nieprawidłowości w wypełnieniu nie zostały stwierdzone. Ankieta wykorzystana do przeprowadzenia badania składała się z dwóch części i 20 pytań zamkniętych. Podzielona została na pytania, które dotyczyły danych socjodemograficznych ankietowanych osób. Część druga to pytania odnoszące się bezpośrednio do trudności w stosowaniu ekologicznych rozwiązań podczas codziennych czynności. Każde pytanie kwestionariusza tej części zawierało opcje odpowiedzi ponumerowane od 1 do 5. Cyfry od 1 do 5 nie są ocenami ani punktami – służą wyłącznie do zliczania danych podczas ich przetwarzania i odpowiadają ocenie zgody z daną opinią: bardzo trudne, trudne, neutralne, łatwe, bardzo łatwe, lub: zdecydowanie nie, raczej nie, nie mam zdania, raczej tak, zdecydowanie tak. Na koniec kwestionariusz dodano dwa pytania zamknięte dotyczące wzrostu świadomości ekologicznej w porównaniu do czasu przed wypełnieniem pierwszego kwestionariusza.





DANE DEMOGRAFICZNE

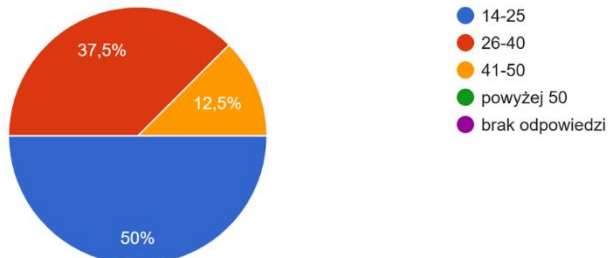
Kraj pochodzenia:
8 odpowiedzi



KRAJ

Znaczna większość respondentów/ek (87,5%) pochodziła z Polski. Jedna osoba (12,5%) z badanych pochodziła z innego kraju.

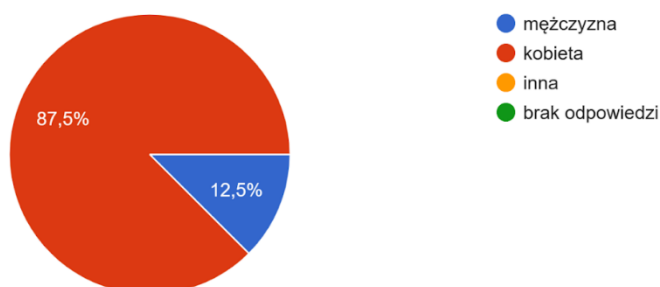
Przedział wiekowy:
8 odpowiedzi



WIEK

Połowa badanych (50%) była w wieku 14-25 lat. 37,5 % respondentów/ek była w wieku 26-40 lat. Natomiast jedna z badanych osób (12,5%) należała do grupy wiekowej 41-50 lat.

Płeć:
8 odpowiedzi

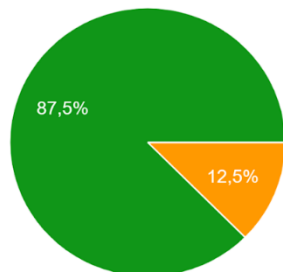


PŁEĆ

Zgodnie z danymi demograficznymi w badaniu wzięło udział 87,5% kobiet oraz 12,5 % mężczyzn, co wskazuje na udział 7 kobiet i 1 mężczyzny.



Wykształcenie:
8 odpowiedzi

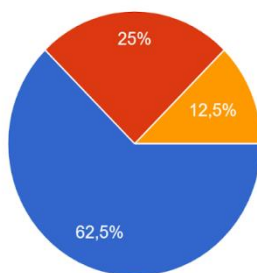


- podstawowe
- zawodowe
- średnie
- wyższe
- brak odpowiedzi

WYKSZTAŁCENIE

Znaczna większość badanych (87,5%) posiadała wyższe wykształcenie. Jedna osoba (12,5%) posiadała średnie wykształcenie.

Status w sektorze kształcenia i szkolenia zawodowego:
8 odpowiedzi



- uczestnik/uczestniczka szkoleń
- trener/ka, nauczyciel/ka, doradca/doradczyni
- osoba zarządzająca

STATUS

62,5 % badanych określiło się jako uczestnik/czka szkoleń. Grupę 25% osób stanowiły osoby z grupy trenerów/ek, nauczycieli/ek i doradców/czyń. Jedna osoba (12,5%) zaznaczyła, że jest osobą zarządzającą w tym sektorze.

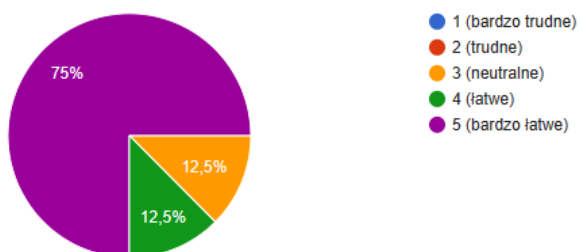
PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

W porównaniu odpowiedzi dotyczącej tej sekcji żadne z odpowiedzi nie zmieniły się względem odpowiedzi w kwestionariuszu I.



OSZCZĘDZANIE WODY

1. Dbanie o to, by kran był zawsze zamknięty podczas mycia zębów, jest dla Ciebie?
8 odpowiedzi

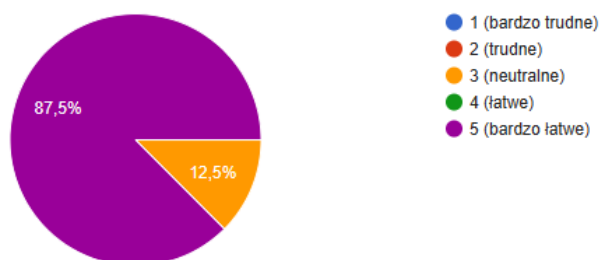


Dla 75% respondentów/ek dbanie o to, by kran był zawsze zamknięty podczas mycia zębów jest bardzo łatwe, Natomiast dla jednej osoby (12,5%) jest to łatwe i dla jednej (12,5%) neutralne.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów dla których dbanie o to, by kran był zawsze zamknięty podczas mycia zębów jest bardzo łatwe wzrosła o 25% (z 50 % w kw. I do 75% w kw.II). Brak w kwestionariuszu II odpowiedzi trudne wskazanej w kwestionariuszu I.

2. Dbanie o to, aby nalewać do czajnika wyłącznie taką ilość wody jakiej potrzebujesz do przygotowania gorącego/ych napoju/ów, jest dla Ciebie?
8 odpowiedzi



Dla 87,5 % respondentów/ek dbanie o nalewanie tylko potrzebnej ilości wody do czajnika jest bardzo łatwe, a dla jednej osoby (12,5%) neutralne.

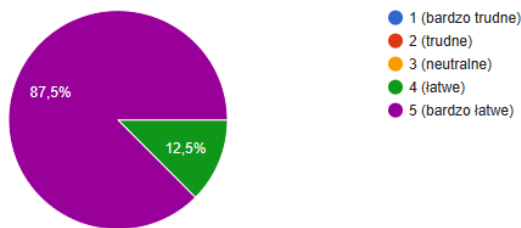
PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których dbanie o nalewanie tylko potrzebnej ilości wody do czajnika jest bardzo łatwe wzrosła o 37,5% (z 50 % w kw. I do 87,5% w kw.II). Brak w kwestionariuszu II odpowiedzi trudne wskazanej w kwestionariuszu I.



3. Dbanie o to, by uruchamiać wyłącznie całkowicie naładowaną pralkę lub zmywarkę, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



Dla 87,5% respondentów/ek uruchamianie całkowicie naładowanej pralki lub zmywarki jest bardzo łatwe. Dla jednej osoby (12,5%) jest to łatwe.

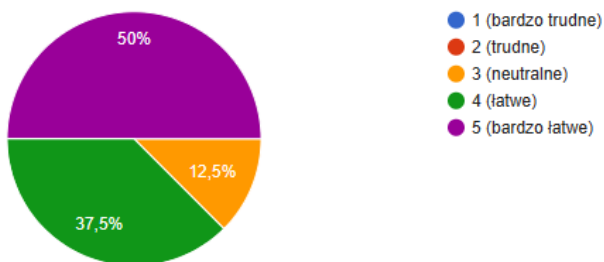
PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których uruchamianie całkowicie naładowanej pralki lub zmywarki jest bardzo łatwe wzrosła o 37,5% (z 50 % w kw. I do 87,5% w kw.II). Brak w kwestionariuszu II odpowiedzi trudne i neutralne wskazanej w kwestionariuszu I.

OSZCZĘDZANIE ENERGII

4. Dbanie o to, by ustawiać termostat w celu oszczędzania energii i zachowania komfortowej temperatury w domu, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



Dbanie o ustawianie termostatu w celu oszczędzania energii i zachowania komfortowej temperatury jest bardzo łatwe dla 50% badanych. Dla 37,5% jest łatwe. Jest to neutralne dla jednej osoby (12,5%).

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

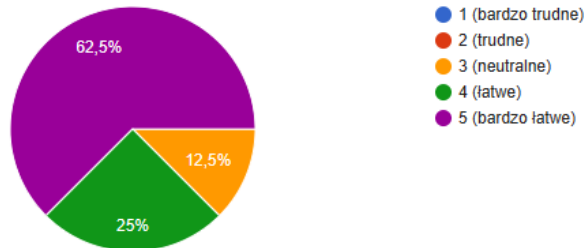
Liczba respondentów/ek dla których dbanie o ustawianie termostatu w celu oszczędzania energii i zachowania komfortowej temperatury jest bardzo łatwe wzrosła o jedną osobę 12,5% (z 37,5% w kw. I do 50% w kw.II). Wzrosła również liczba respondentów/ek, którzy wskazali że jest to łatwe o 12,5% (z 25% w kw. I do 37,5 % w kw.II). O jedną osobę – 12,5% zmniejszyła się liczba odpowiedzi że jest to neutralne (z 25% w kw. I do 12,5 % w kw.II). Brak w kwestionariuszu II odpowiedzi trudne wskazanej w kwestionariuszu I.





5. Dbanie o to, by odłączać urządzenia elektroniczne, gdy nie są używane, aby zmniejszyć zużycie energii, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



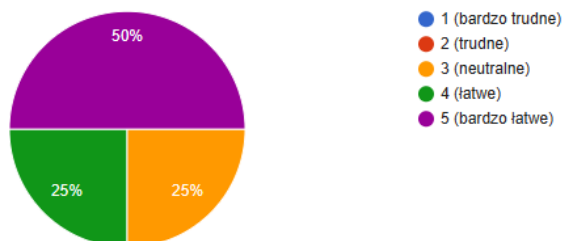
Dbanie o odłączanie urządzeń elektronicznych, gdy nie są używane jest bardzo łatwe dla 62,5% badanych. 25% określiło to jako łatwe, 12,5% uznało to za neutralne.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów dla których dbanie o odłączanie urządzeń elektronicznych, gdy nie są używane jest bardzo łatwe wzrosła o jedną osobę 12,5% (z 50% w kw. I do 62,5% w kw.II). W kwestionariuszu II 25% oznaczyło to jako łatwe, w porównaniu do braku tej odpowiedzi w kwestionariuszu I. Brak w kwestionariuszu II odpowiedzi trudne i bardzo trudne, wskazanych w kwestionariuszu I.

6. Dbanie o to, by przyswajać energooszczędne nawyki, takie jak używanie żarówek LED, energooszczędnych urządzeń lub wyłączenie światła po wyjściu z pokoju, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



Dbanie o przyswajanie energooszczędnych nawyków, takich jak używanie żarówek LED, energooszczędnych urządzeń jest bardzo łatwe dla 50% badanych, dla 25% jest to łatwe. Zaś dla 25% neutralne.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

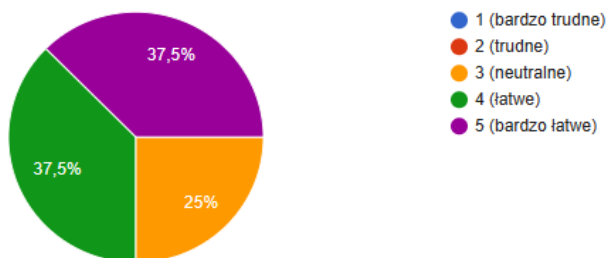
Liczba respondentów/ek dla których dbanie o przyswajanie energooszczędnych nawyków, takich jak używanie żarówek LED, energooszczędnych urządzeń jest łatwe wzrosła o jedną osobę – 12,5% (z 12,5% w kw. I do 25% w kw.II). W kwestionariuszu II 25% badanych oznaczyło to jako neutralne, w porównaniu do braku tej odpowiedzi w kwestionariuszu I. Brak w kwestionariuszu II odpowiedzi trudne, wskazanych w kwestionariuszu I.



PRZEMYŚLANE ZAKUPY I ŻYWNOSĆ

7. Dbanie o to, by kupować lokalne lub ekologiczne produkty spożywcze, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



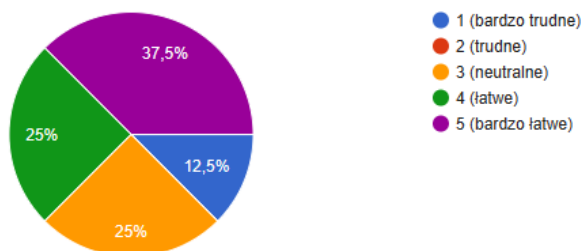
Dbanie aby kupować ekologiczne lub lokalne produkty spożywcze jest bardzo łatwe i łatwe dla 37,5% badanych. Dla 25% respondentów/ek jest to neutralne.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których dbanie aby kupować ekologiczne lub lokalne produkty spożywcze jest bardzo łatwe wzrosła o 37,5% w porównaniu do braku tej odpowiedzi w kwestionariuszu I. Liczba odpowiedzi neutralne zmniejszyła się o 25% (z 50% w kw. I do 25% w kw.II) Brak w kwestionariuszu II odpowiedzi trudne, wskazanych w kwestionariuszu I.

8. Dbanie o to, by planować posiłki z wyprzedzeniem, aby ograniczyć marnowanie żywności, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



Dbanie by planować posiłki z wyprzedzeniem by ograniczyć marnowanie żywności jest bardzo łatwe dla 37,5% badanych. 25% badanych określiło to jako łatwe. Dla 25% osób jest to neutralne, natomiast dla jednej osoby (12,5%) bardzo trudne.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

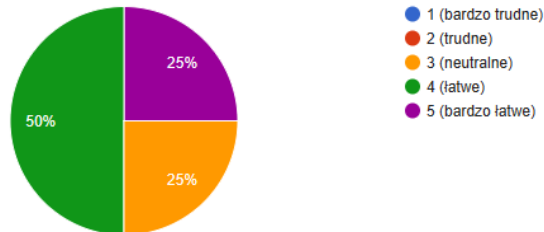
Liczba respondentów/ek dla których dbanie by planować posiłki z wyprzedzeniem by ograniczyć marnowanie żywności jest bardzo łatwe pozostała na takim samym poziomie - 37,5% w porównaniu do odpowiedzi w kwestionariuszu I. Na niezmiennym poziomie -25% utrzymał się również poziom odpowiedzi oznaczający, że jest to łatwe. O jedną osobę zmniejszyła się liczba odpowiedzi, że jest to neutralne (z 37,5% w kw. I do 25% w kw.II). Brak w kwestionariuszu II odpowiedzi trudne wskazanych w kwestionariuszu I.





9. Dbanie o to, by ograniczyć zużycie plastikowych opakowań jednorazowego użytku poprzez wybieranie produktów z minimalnym lub ekologicznym opakowaniem, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



Dbanie by ograniczyć zużycie plastikowych opakowań jednokrotnego wyboru i wybieranie w zamian ekologicznych opakowań jest łatwe dla 50% badanych. Dla 25% respondentów/ek jest to bardzo łatwe. Również dla 25% osób jest to neutralne.

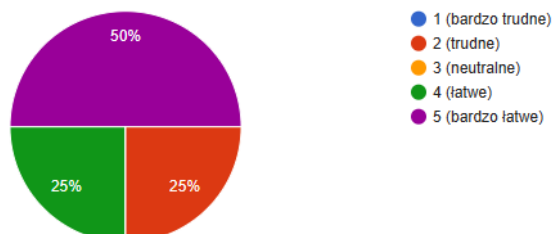
PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których dbanie by ograniczyć zużycie plastikowych opakowań jednokrotnego wyboru i wybieranie w zamian ekologicznych opakowań jest bardzo łatwe wzrosła o 12,5% (z 12,5% w kw. I do 25% w kw.II). Liczba odpowiedzi oznaczających, że jest to łatwe wzrosła o 37,5% (z 12,5% w kw. I do 50% w kw.II) Zmniejszyła się liczba osób, dla których jest to neutralne o 12,5% (z 37,5% w kw. I do 25% w kw.II). Brak w kwestionariuszu II odpowiedzi trudne, wskazanych w kwestionariuszu I.

ZARZĄDZANIE ODPADAMI

10. Dbanie o to, by prawidłowo segregować i sortować odpady nadające się do recyklingu od odpadów nienadających się do recyklingu, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



Dbanie by prawidłowo segregować odpady do recyklingu i sortować je od odpadów nienadających się do recyklingu jest bardzo łatwe dla 50% osób, łatwe dla 25% badanych oraz trudne dla 25% respondentów/ek.

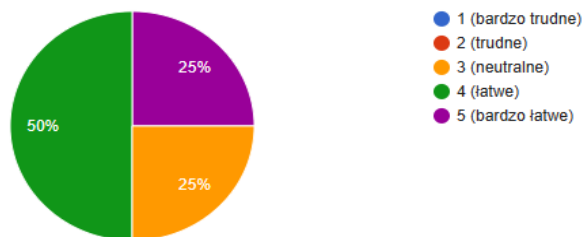


PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których dbanie by prawidłowo segregować odpady do recyklingu i sortować je od odpadów nienadających się do recyklingu jest bardzo łatwe wzrosła o 37,5% (z 12,5% w kw. I do 50% w kw.II). Liczba odpowiedzi oznaczających, że jest to łatwe zmniejszyła się o 12,5% (z 37,5% w kw. I do 25% w kw.II) Zwiększyła się liczba osób, dla których jest to trudne o 12,5% (z 12,5% w kw. I do 25% w kw.II). Brak w kwestionariuszu II odpowiedzi bardzo trudne i neutralne, wskazanych w kwestionariuszu I.

11. Dbanie o to, by zmniejszać ilość przedmiotów jednorazowego użytku, których używasz na co dzień, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



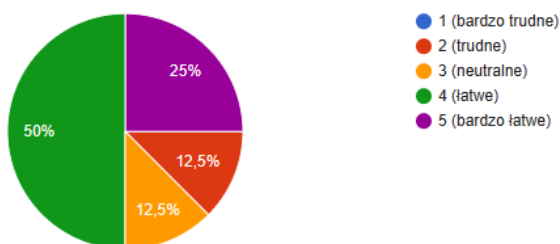
Odpowiedzi na pytanie o skłonność do zmniejszania ilości używanych przedmiotów jednorazowego użytku rozłożyły się równomiernie po 25% w odpowiedziach: bardzo łatwe i neutralne oraz 50% odpowiedzi, że jest to łatwe.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których dbanie by zmniejszać ilość przedmiotów jednorazowego użytku, których używasz na co dzień jest łatwe wzrosła o 25 % (z 25% w kw. I do 50% w kw.II). Liczba odpowiedzi oznaczających, że jest to bardzo łatwe i neutralne pozostała na niezmiennym poziomie 25%. Brak w kwestionariuszu II odpowiedzi trudne, wskazanych w kwestionariuszu I.

12. Dbanie o to, by kompostować odpady organiczne w celu uniknięcia ich składowania na wysypiskach, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



Dbanie o kompostowanie odpadów w celu uniknięcia składowania ich na wysypiskach jest łatwe dla połowy badanych 50%, bardzo łatwe dla 25% respondentów/ek, trudne i neutralne dla jednej osoby (12.5%).

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

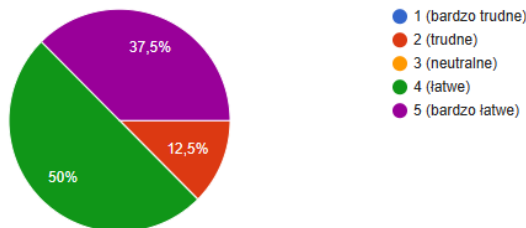
Liczba respondentów/ek dla których dbanie o kompostowanie odpadów w celu uniknięcia składowania ich na wysypiskach jest łatwe wzrosła o 12,5% (z 37,5% w kw. I do 50% w kw.II). Liczba odpowiedzi oznaczających, że jest to bardzo łatwe wzrosła o 12,5% (z 12,5% w kw. I do 25% w kw.II). Brak w kwestionariuszu II odpowiedzi trudne, wskazanych na poziomie 50% w kwestionariuszu I.



RECYKLING I UPCYKLING

13. Dbanie o to, by konsekwentnie poddawać recyklingowi papier, plastik, szkło i metal w Twoim gospodarstwie domowym, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



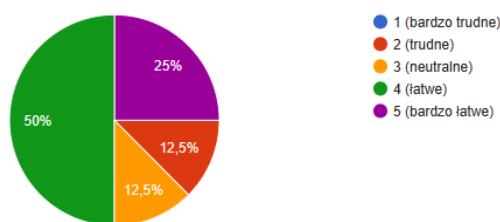
Dbanie o konsekwentne poddawanie recyklingowi papieru, plastiku, szkła i metalu w gospodarstwie domowym jest bardzo łatwe dla 37,5% badanych, łatwe dla 50% osób oraz trudne dla jednej osoby 12,5%.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których konsekwentne poddawanie recyklingowi papieru, plastiku, szkła i metalu w gospodarstwie domowym jest bardzo łatwe utrzymała się na tym samym poziomie co w kwestionariuszu I – 37,5%. Połowa respondentów/ek 50% w kwestionariuszu II zaznaczyła, że jest to łatwe, przy braku tej odpowiedzi w kwestionariuszu I. Liczba osób dla których jest to trudne zmalała o 12,5% (z 25% w kw. I do 12,5% w kw.II). Brak w kwestionariuszu odpowiedzi bardzo trudne i neutralne, wskazanych w kwestionariuszu I.

14. Dbanie o to, by znajdować kreatywne sposoby na upcyklung lub zmianę przeznaczenia przedmiotów, które w przeciwnym razie zostałyby wyrzucone, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



Znajdowanie kreatywnych sposobów na upcyklung lub zmianę przeznaczenia przedmiotów które inaczej zostałyby wyrzucone jest łatwe dla 50% badanych, bardzo łatwe dla 25% osób, neutralne dla 12,5% i trudne dla 12,5% respondentów/ek.

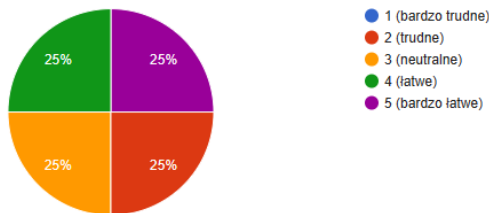
PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których znajdowanie kreatywnych sposobów na upcyklung lub zmianę przeznaczenia przedmiotów które inaczej zostałyby wyrzucone jest łatwe wzrosła o 37,5% (z 12,5% w kw. I do 50% w kw.II). Połowa respondentów/ek - 50% w kwestionariuszu II zaznaczyła, że jest to łatwe, przy braku tej odpowiedzi w kwestionariuszu I. Liczba osób dla których jest to trudne zmalała o 12,5% (z 25% w kw. I do 12,5% w kw.II). Liczba osób dla których jest to neutralne zmniejszyła się o 12,5% (z 25% w kw. I do 12,5% w kw.II). Brak w kwestionariuszu odpowiedzi trudne, wskazanych w kwestionariuszu I.



15. Dbanie o to, by aktywnie poszukiwać możliwości recyklingu i upcyklingu w Twojej społeczności i zachęcanie do tego innych, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



Liczba odpowiedzi respondentów/ek dotyczących dbania o to, aby aktywnie poszukiwać możliwości recyklingu i upcyklingu w ich społeczności rozłożyła się równomiernie po 25% dla odpowiedzi łatwe, bardzo łatwe,

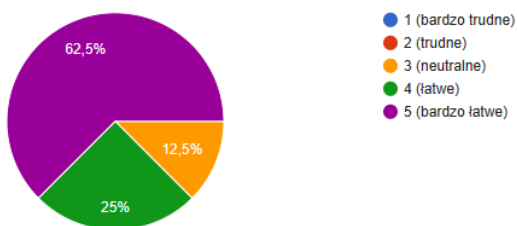
PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których dbanie o to, aby aktywnie poszukiwać możliwości recyklingu i upcyklingu w ich społeczność jest łatwe pozostała na niezmiennym poziomie 25%. Wzrosła liczba odpowiedzi wskazujących, że jest to bardzo łatwe – 25% przy braku tego wskazania w kwestionariuszu I. Spadła liczba osób wskazujących, że jest to neutralne (z 37,5% w kw. I do 25% w kw.II). Zwiększyła się liczba osób uważających, że jest to trudne (z 12,5% w kw. I do 25% w kw.II) przy jednoczesnym braku w kwestionariuszu odpowiedzi bardzo trudne, wskazanych w kwestionariuszu I.

AKTYWNY TRANSPORT I MOBILNOŚĆ

16. Dbanie o to, by korzystać z aktywnych środków transportu, takich jak chodzenie pieszo lub jazda na rowerze na krótkie dystanse, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



Korzystanie z aktywnych środków transportu, takich jak chodzenie na piechotę i jazda na rowerze jest bardzo łatwe dla 62,5% badanych osób. Dla 25% osób jest to łatwe. Dla jednej osoby 12,5% jest to

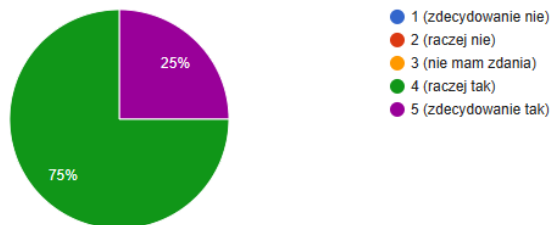
PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których korzystanie z aktywnych środków transportu, takich jak chodzenie na piechotę i jazda na rowerze jest bardzo łatwe wzrosła o 25% (z 37,5% w kw. I do 62,5% w kw.II). Spadła liczba odpowiedzi wskazujących, że jest to łatwe (z 37,5% w kw. I do 25% w kw.II). Zmniejszyła się również liczba osób uważających, że jest to neutralne (z 25% w kw. I do 12,5 % w kw.II).



17. Czy jesteś skłonny/a korzystać z podwożenia się nawzajem lub korzystania z jednego pojazdu (carpooling lub ridesharing) w celu zmniejszenia liczby pojazdów na drogach?

8 odpowiedzi



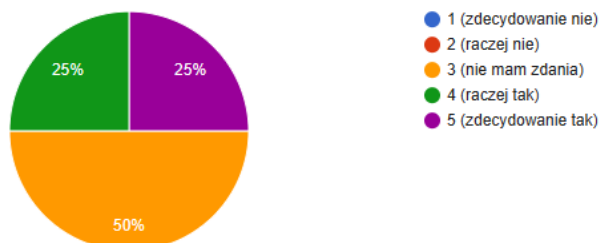
75% badanych jest raczej skłonna do korzystania z podwożenia się nawzajem lub korzystania z jednego pojazdu w celu zmniejszenia liczby pojazdów na drogach. 25% zdecydowanie się na to zgadza.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek którzy są raczej skłonni do korzystania z podwożenia się nawzajem lub korzystania z jednego pojazdu w celu zmniejszenia liczby pojazdów na drogach wzrosła o 12,5% (z 62,5% w kw. I do 75% w kw.II). Liczba respondentów/ek wskazujących, że są do tego zdecydowanie skłonni pozostała na niezmiennym poziomie – 25%. Brak w kwestionariuszu odpowiedzi raczej nie, wskazanych w kwestionariuszu I.

18. Czy jesteś skłonny/a do korzystania z pojazdów niskoemisyjnych lub elektrycznych jako alternatywy dla konwencjonalnych pojazdów napędzanych paliwami kopalnymi?

8 odpowiedzi



Połowa badanych - 50% nie ma zdania co do korzystania z pojazdów niskoemisyjnych lub elektrycznych jako alternatywy dla konwencjonalnych pojazdów napędzanych paliwami kopalnianymi. Dla 25% badanych jest to łatwe oraz bardzo łatwe.

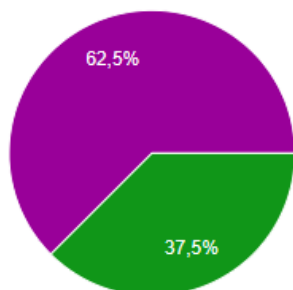
PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek którzy są zdecydowanie skłonni do korzystania z pojazdów niskoemisyjnych lub elektrycznych jako alternatywy dla konwencjonalnych pojazdów napędzanych paliwami kopalnianymi wzrosła o 12,5% (z 12,5% w kw. I do 25% w kw.II). Liczba respondentów/ek wskazujących, że są do tego raczej skłonni pozostała na niezmiennym poziomie – 25%. Liczba odpowiedzi wskazujących o braku zdania w tym temacie wzrosła o 25% (z 25% w kw. I do 50% w kw.II). Brak w kwestionariuszu II odpowiedzi raczej nie i zdecydowanie nie, wskazanych w kwestionariuszu I.



19. Czy czujesz się bardziej świadomy/a w kwestii zachowań proekologicznych w porównaniu do czasu przed wypełnieniem pierwszego kwestionariusza?

8 odpowiedzi

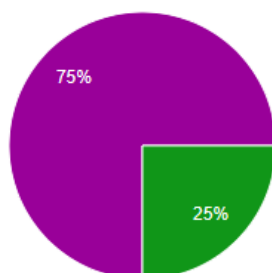


- 1 (zdecydowanie nie)
- 2 (raczej nie)
- 3 (nie mam zdania)
- 4 (raczej tak)
- 5 (zdecydowanie tak)

Liczba badanych, którzy uważają że są zdecydowanie bardziej świadomi/e w kwestii zachowań proekologicznych w porównaniu do czasu przed wypełnieniem pierwszego kwestionariusza wynosi 62,5%. Liczba respondentów/ek uważających, że raczej są bardziej świadomi wynosi 37,5%.

20. Czy Twoja wiedza na temat ekologii wzrosła od czasu wypełnienia pierwszego kwestionariusza?

8 odpowiedzi



- 1 (zdecydowanie nie)
- 2 (raczej nie)
- 3 (nie mam zdania)
- 4 (raczej tak)
- 5 (zdecydowanie tak)

Liczba badanych, którzy uważają że są ich wiedza na temat ekologii wzrosła w porównaniu do czasu przed wypełnieniem pierwszego kwestionariusza wynosi 75%. Liczba respondentów/ek uważających, że raczej wzrosła wynosi 25%.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Sporządził(a):

Zatwierdził(a):

