

RAPORT Z BADANIA

ŚWIADOMOŚĆ EKOLOGICZNA -
KWESTIONARIUSZ NR 3 DO
OCENY WYBRANYCH
ZACHOWAŃ W RAMACH
PROJEKTU "CO KSZTAŁCENIE
ZAWODOWE MOŻE ZROBIĆ DLA
DZIAŁAŃ NA RZECZ KLIMATU
(VEFORCA)"



**Nr projektu: 2021-2-PL01-KA210-VET-
000047985**

Erasmus+, typ akcji KA210-VET – Partnerstwa na małą skalę w
sektorze kształcenia i szkolenia zawodowego

15 LISTOPADA 2023

FUNDACJA FUNDUSZ INICJATYW



Zastrzeżenie:

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



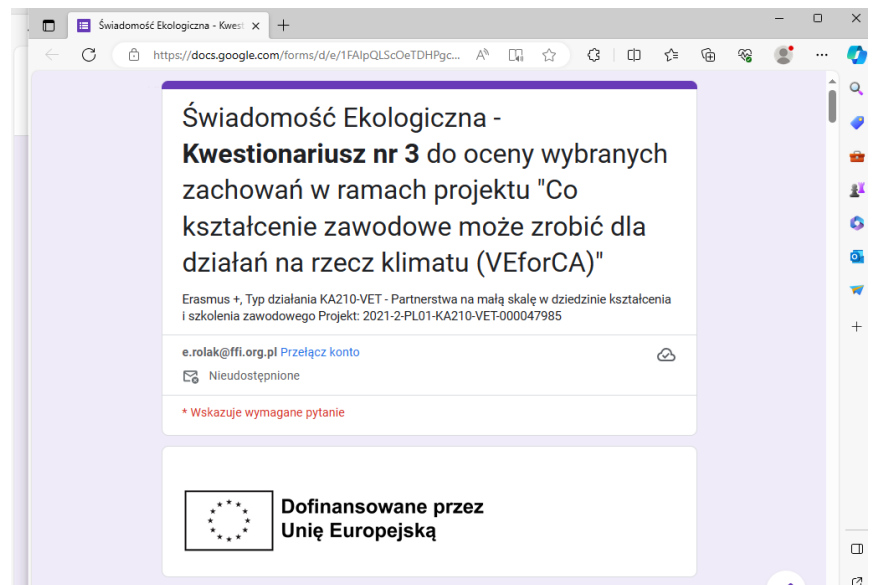
Dofinansowane przez
Unię Europejską



Świadomość Ekologiczna - Kwestionariusz nr 3 do oceny wybranych zachowań

Badanie przeprowadzone zostało w okresie od 01.11.2023 r. do 15.11.2023 r. wśród uczestników/czek kursu e-learningowego - trenerów/doradców zawodowych VET (kształcenie i szkolenie zawodowe), zainteresowanych rozwojem umiejętności trenerskich i doradczych w kursie opracowanym w polsko-włoskiej współpracy Fundacji „Fundusz Inicjatyw” z Partnerem – Prometeo w ramach projektu Erasmus+ „VEforCA – Co edukacja zawodowa może zrobić dla działań na rzecz klimatu”, którzy brali/ły udział w poprzednich dwóch badaniach w ramach kwestionariuszy (Kwestionariusz nr 1 oraz Kwestionariusz nr 2).

W badaniu zastosowano metodę sondażu diagnostycznego. Jako technikę badawczą zastosowano kwestionariusz ankiety. Respondenci/teki zostali/ły poinformowane o anonimowości badań. Ankiety zostały przesłane respondentom/kom z wykorzystaniem e-maila oraz kodu QR z linkiem do arkusza Google Forms. Osoba biorąca udział w badaniu musiała posiadać urządzenie podłączone do sieci Internet, które pozwalało na obsługę stron internetowych oraz musiała posiadać link z adresem www formularza ankiety.



Po wypełnieniu ankiety, uzyskane odpowiedzi zostały automatycznie zabezpieczone przy wykorzystaniu narzędzia Google Sheets połączonego z Google Forms. Materiał badawczy wprowadzono do specjalnie opracowanej na potrzebę badań bazy danych programu Excel.

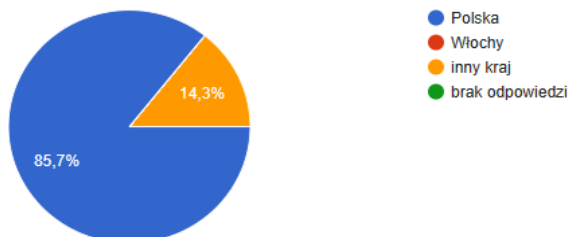
Zostało wypełnionych 7 ankiet, po dokładnej analizie nieprawidłowości w wypełnieniu nie zostały stwierdzone. Ankieta wykorzystana do przeprowadzenia badania składała się z dwóch części, 22 pytań zamkniętych oraz 2 pytań otwartych. Podzielona została na pytania, które dotyczyły danych socjodemograficznych ankietowanych osób. Część druga to pytania odnoszące się bezpośrednio do trudności w stosowaniu ekologicznych rozwiązań podczas codziennych czynności. Każde pytanie kwestionariusza tej części zawierało opcje odpowiedzi ponumerowane od 1 do 5. Cyfry od 1 do 5 nie są ocenami ani punktami – służą wyłącznie do zliczania danych podczas ich przetwarzania i odpowiadają ocenie zgody z daną opinią: bardzo trudne, trudne, neutralne, łatwe, bardzo łatwe, lub: zdecydowanie nie, raczej nie, nie mam zdania, raczej tak, zdecydowanie tak. Na koniec kwestionariusz dodano dwa pytania zamknięte dotyczące wzrostu świadomości ekologicznej w porównaniu do czasu przed wypełnieniem pierwszego kwestionariusza oraz dwa pytania dotyczące zmian pod względem dbania o planetę oraz pomysłów na działania ekologiczne. Dodano również dwa pytania z możliwością rozwinięcia odpowiedzi dotyczące oceny kursu, jego przydatności oraz komplementarności.



DANE DEMOGRAFICZNE

Kraj pochodzenia:

7 odpowiedzi

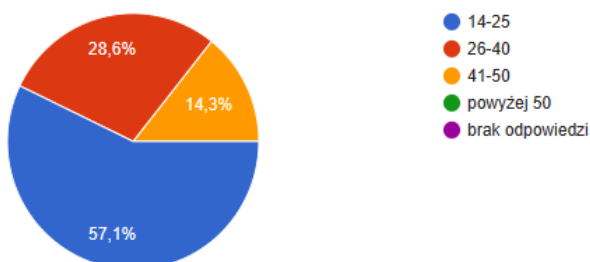


KRAJ

Znaczna większość respondentów/ek (85,7%) pochodziła z Polski. Jedna osoba (14,3%) z badanych pochodziła z innego kraju.

Przedział wiekowy:

7 odpowiedzi

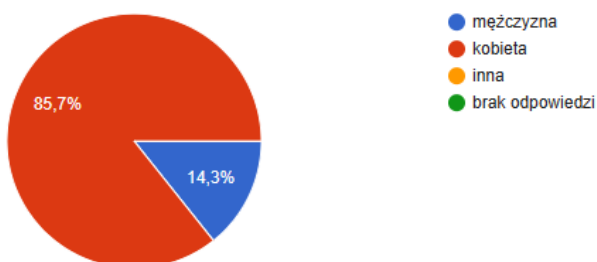


WIEK

57,1% badanych była w wieku 14-25 lat. 28,6 % respondentów/ek była w wieku 26-40 lat. Natomiast jedna z badanych osób (14,3%) należała do grupy wiekowej 41-50 lat.

Płeć:

7 odpowiedzi



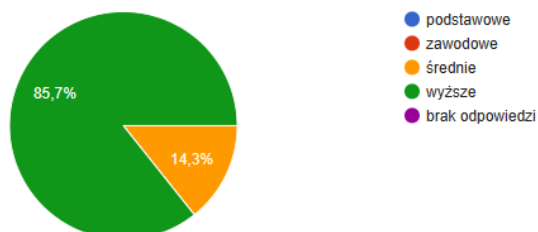
PŁEĆ

Zgodnie z danymi demograficznymi w badaniu wzięło udział 85,7% kobiet oraz 14,3% mężczyzn, co wskazuje na udział 6 kobiet i 1 mężczyzny.



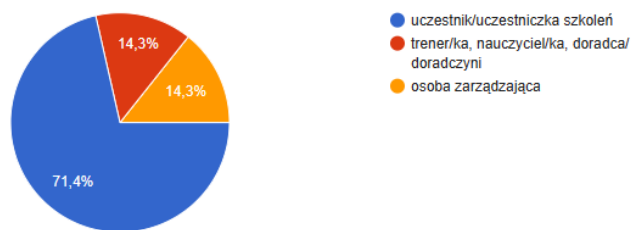
Wykształcenie:

7 odpowiedzi



Status w sektorze kształcenia i szkolenia zawodowego:

7 odpowiedzi



WYKSZTAŁCENIE

Znaczna większość badanych (85,7%) posiadała wyższe wykształcenie. Jedna osoba (14,3%) posiadała średnie wykształcenie.

STATUS

71,4 % badanych określiło się jako uczestnik/czka szkoleń. Jedna osoba (14,3%) stanowiła osobę z grupy trenerów/ek, nauczycieli/ek i doradców/czyń. Jedna osoba (14,3%) zaznaczyła, że jest osobą zarządzającą w tym sektorze.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

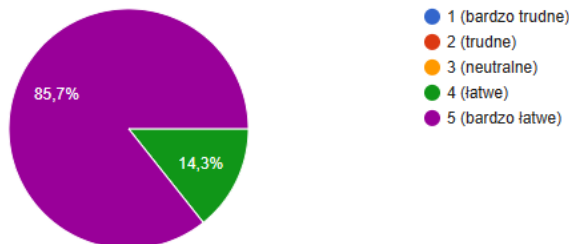
W porównaniu odpowiedzi dotyczącej tej sekcji odpowiedzi zmieniły się względem odpowiedzi w kwestionariuszu I w związku ze zmianą liczby respondentów/ek. Jedna z badanych osób nie wzięła udziału w badaniu. Wykazane różnice pomiędzy odpowiedziami w Kwestionariuszu I i Kwestionariuszu III wskazują na brak udzielenia odpowiedzi przez kobietę pochodzenia polskiego, w wieku 26-40, z wyższym wykształceniem stanowiącą osobę z grupy trenerek nauczycielek i doradczyń.



OSZCZĘDZANIE WODY

1. Dbanie o to, by kran był zawsze zamknięty podczas mycia zębów, jest dla Ciebie?

7 odpowiedzi



Dla 85,7% respondentów/ek dbanie o to, by kran był zawsze zamknięty podczas mycia zębów jest bardzo łatwe. Natomiast dla jednej osoby (14,3%) jest to łatwe .

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów dla których dbanie o to, by kran był zawsze zamknięty podczas mycia zębów jest bardzo łatwe wzrosła o 67% (z 24 % w kw. I do 85,7% w kw.III). Liczba odpowiedzi wskazujących, że jest to łatwe zmniejszyła się o 35,7% (z 50 % w kw. I do 14,3% w kw.III) Brak w kwestionariuszu III odpowiedzi trudne, bardzo trudne, neutralne wskazanych w kwestionariuszu I.

2. Dbanie o to, aby nalewać do czajnika wyłącznie taką ilość wody jakiej potrzebujesz do przygotowania gorącego/ych napoju/ów, jest dla Ciebie?

7 odpowiedzi



Dla 100 % respondentów/ek dbanie o nalewanie tylko potrzebnej ilości wody do czajnika jest bardzo łatwe.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których dbanie o nalewanie tylko potrzebnej ilości wody do czajnika jest bardzo łatwe wzrosła o 62,5% (z 37,5% w kw. I do 87,5% w kw.III). Brak w kwestionariuszu III odpowiedzi bardzo trudne, trudne, neutralne i łatwe wskazanych w kwestionariuszu I.



3. Dbanie o to, by uruchamiać wyłącznie całkowicie naładowaną pralkę lub zmywarkę, jest dla Ciebie?

7 odpowiedzi



Dla 100% respondentów/ek uruchamianie całkowicie naładowanej pralki lub zmywarki jest bardzo łatwe.

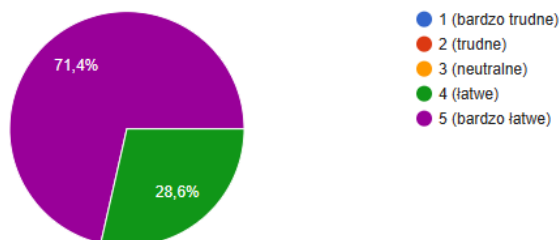
PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których uruchamianie całkowicie naładowanej pralki lub zmywarki jest bardzo łatwe wzrosła o 50% (z 50% w kw. I do 100% w kw. III). Brak w kwestionariuszu III odpowiedzi bardzo trudne, trudne, neutralne i łatwe wskazanych w kwestionariuszu I

OSZCZĘDZANIE ENERGII

4. Dbanie o to, by ustawiać termostat w celu oszczędzania energii i zachowania komfortowej temperatury w domu, jest dla Ciebie?

7 odpowiedzi



Dbanie o ustawianie termostatu w celu oszczędzania energii i zachowania komfortowej temperatury jest bardzo łatwe dla 71,4% badanych. Dla 28,6% jest łatwe.

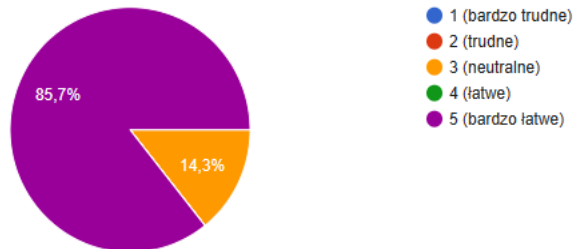
PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których dbanie o ustawianie termostatu w celu oszczędzania energii i zachowania komfortowej temperatury jest bardzo łatwe wzrosła o 33,9% (z 37,5% w kw. I do 71,4% w kw. III). Brak w kwestionariuszu III odpowiedzi bardzo trudne, trudne, neutralne wskazanych w kwestionariuszu I.



5. Dbanie o to, by odłączać urządzenia elektroniczne, gdy nie są używane, aby zmniejszyć zużycie energii, jest dla Ciebie?

7 odpowiedzi



Dbanie o odłączanie urządzeń elektronicznych, gdy nie są używane jest bardzo łatwe dla 85,7% badanych. Jedna osoba (14,3%) określiła to jako neutralne.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów dla których dbanie o odłączanie urządzeń elektronicznych, gdy nie są używane jest bardzo łatwe wzrosła o jedną osobę 35,7% (z 50% w kw. I do 85,7% w kw.III). Brak w kwestionariuszu III odpowiedzi bardzo trudne, trudne i łatwe wskazanych w kwestionariuszu I.

6. Dbanie o to, by przyswajać energooszczędne nawyki, takie jak używanie żarówek LED, energooszczędnych urządzeń lub wyłączanie światła po wyjściu z pokoju, jest dla Ciebie?

7 odpowiedzi



Dbanie o przyswajanie energooszczędnych nawyków, takich jak używanie żarówek LED, energooszczędnych urządzeń jest bardzo łatwe dla 100% badanych.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

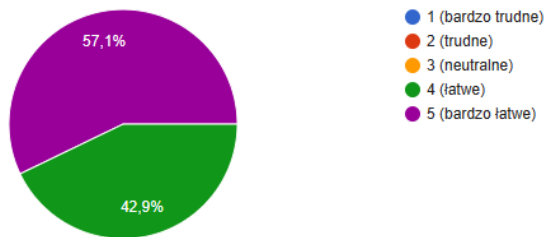
Liczba respondentów/ek dla których dbanie o przyswajanie energooszczędnych nawyków, takich jak używanie żarówek LED, energooszczędnych urządzeń jest bardzo łatwe wzrosła o 37,5% (z 62,5% w kw. I do 100% w kw.III). Brak w kwestionariuszu III odpowiedzi bardzo trudne, trudne, neutralne i łatwe wskazanych w kwestionariuszu I.



PRZEMYŚLANE ZAKUPY I ŻYWNOŚĆ

7. Dbanie o to, by kupować lokalne lub ekologiczne produkty spożywcze, jest dla Ciebie?

7 odpowiedzi



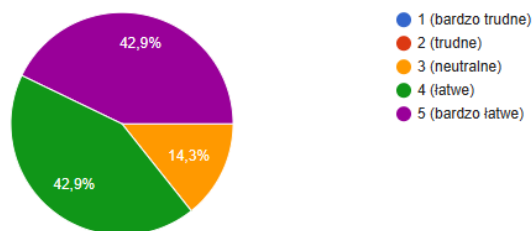
Dbanie aby kupować ekologiczne lub lokalne produkty spożywcze jest bardzo łatwe dla 57,1% badanych. Dla 42,9% respondentów/ek jest to łatwe.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których dbanie aby kupować ekologiczne lub lokalne produkty spożywcze jest bardzo łatwe wzrosła o 57,1% w porównaniu do braku tej odpowiedzi w kwestionariuszu I. Brak w kwestionariuszu III odpowiedzi bardzo trudne, trudne, neutralne wskazanych w kwestionariuszu I.

8. Dbanie o to, by planować posiłki z wyprzedzeniem, aby ograniczyć marnowanie żywności, jest dla Ciebie?

7 odpowiedzi



Dbanie by planować posiłki z wyprzedzeniem by ograniczyć marnowanie żywności jest bardzo łatwe dla 42,9% badanych. 42,9% badanych określiło to jako łatwe. Dla jednej

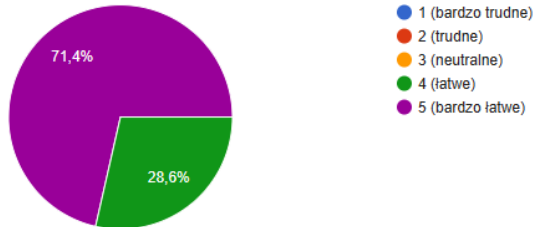
PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których dbanie by planować posiłki z wyprzedzeniem by ograniczyć marnowanie żywności jest łatwe wzrosła o 17,9% (z 25% w kw. I do 42,9 w kw.III). o 14,3% wzrosła liczba odpowiedzi, że jest to neutralne przy braku tej odpowiedzi w kwestionariuszu I. Brak w kwestionariuszu III odpowiedzi bardzo trudne i trudne wskazanych w kwestionariuszu I.



9. Dbanie o to, by ograniczać zużycie plastikowych opakowań jednorazowego użytku poprzez wybieranie produktów z minimalnym lub ekologicznym opakowaniem, jest dla Ciebie?

7 odpowiedzi



Dbanie by ograniczać zużycie plastikowych opakowań jednokrotnego wyboru i wybieranie w zamian ekologicznych opakowań jest bardzo łatwe dla 71,5% badanych. Dla 28,6% respondentów/ek jest to łatwe.

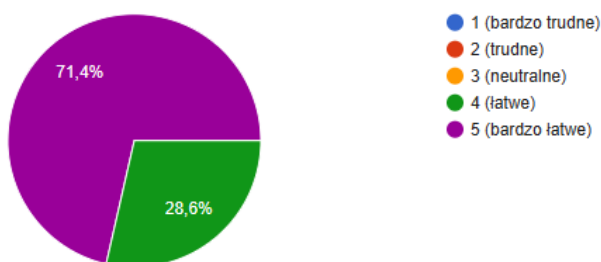
PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których dbanie by ograniczać zużycie plastikowych opakowań jednokrotnego wyboru i wybieranie w zamian ekologicznych opakowań jest bardzo łatwe wzrosła o 46,4% (z 12,5% w kw. I do 71,4% w kw.III). Brak w kwestionariuszu III odpowiedzi bardzo trudne, trudne, neutralne wskazanych w kwestionariuszu I.

ZARZĄDZANIE ODPADAMI

10. Dbanie o to, by prawidłowo segregować i sortować odpady nadające się do recyklingu od odpadów nienadających się do recyklingu, jest dla Ciebie?

7 odpowiedzi



Dbanie by prawidłowo segregować odpady do recyklingu i sortować je od odpadów nienadających się do recyklingu jest bardzo łatwe dla 71,4% osób, łatwe dla 28,6% badanych.

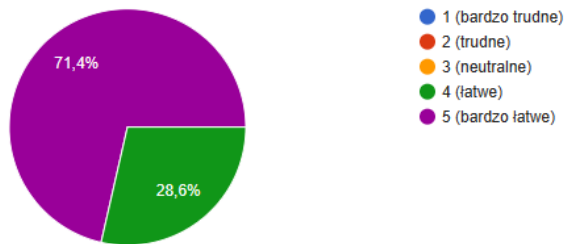
PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których dbanie by prawidłowo segregować odpady do recyklingu i sortować je od odpadów nienadających się do recyklingu jest bardzo łatwe wzrosła o 58,9% (z 12,5% w kw. I do 71,4% w kw.III). Liczba odpowiedzi oznaczających, że jest to łatwe zmniejszyła się o 8,9% (z 37,5% w kw. I do 25% w kw.III) Brak w kwestionariuszu III odpowiedzi bardzo trudne, trudne i neutralne wskazanych w kwestionariuszu I.



11. Dbanie o to, by zmniejszać ilość przedmiotów jednorazowego użytku, których używasz na co dzień, jest dla Ciebie?

7 odpowiedzi



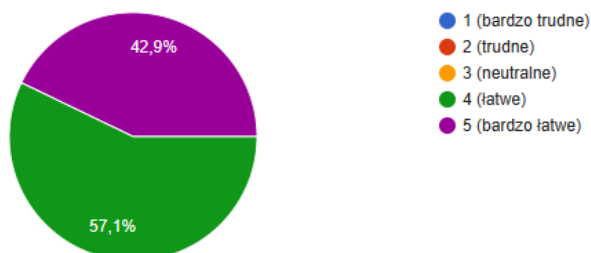
Odpowiedzi na pytanie o skłonność do zmniejszania ilości używanych przedmiotów jednorazowego użytku jest bardzo łatwe dla 71,4% i łatwe dla 28,6%.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których dbanie by zmniejszać ilość przedmiotów jednorazowego użytku, których używasz na co dzień jest bardzo łatwe wzrosła o 46,4% (z 25% w kw. I do 71,4% w kw.III). Brak w kwestionariuszu III odpowiedzi bardzo trudne, trudne, neutralne wskazanych w kwestionariuszu I.

12. Dbanie o to, by kompostować odpady organiczne w celu uniknięcia ich składowania na wysypiskach, jest dla Ciebie?

7 odpowiedzi



Dbanie o kompostowanie odpadów w celu uniknięcia składowania ich na wysypiskach jest łatwe dla 57,1%, bardzo łatwe dla 42,9% respondentów/ek.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

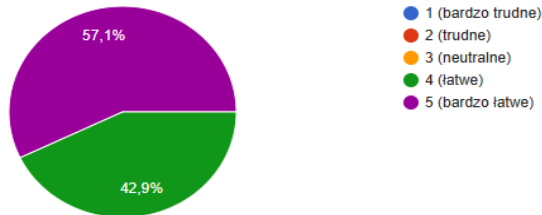
Liczba respondentów/ek dla których dbanie o kompostowanie odpadów w celu uniknięcia składowania ich na wysypiskach jest łatwe wzrosła o 19,6% (z 37,5% w kw. I do 57,1% w kw.III). Liczba odpowiedzi oznaczających, że jest to bardzo łatwe wzrosła o 30,4%(z 12,5% w kw. I do 42,9% w kw.III). Brak w kwestionariuszu III odpowiedzi trudne wskazanej w kwestionariuszu I.



RECYKLING I UPCYKLING

13. Dbanie o to, by konsekwentnie poddawać recyklingowi papier, plastik, szkło i metal w Twoim gospodarstwie domowym, jest dla Ciebie?

7 odpowiedzi



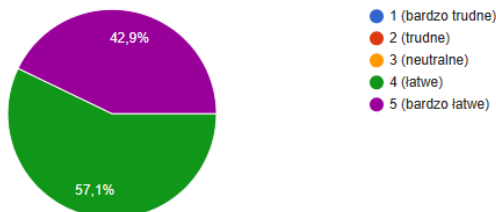
Dbanie o konsekwentne poddawanie recyklingowi papieru, plastiku, szkła i metalu w gospodarstwie domowym jest bardzo łatwe dla 57,1% badanych, łatwe dla 42,9% osób.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których konsekwentne poddawanie recyklingowi papieru, plastiku, szkła i metalu w gospodarstwie domowym jest bardzo łatwe wzrosła o 19,6% (z 37,5% w kw. I do 57,1% w kw.III). Brak w kwestionariuszu odpowiedzi bardzo trudne i neutralne, wskazanych w kwestionariuszu I.

14. Dbanie o to, by znajdować kreatywne sposoby na upcykling lub zmianę przeznaczenia przedmiotów, które w przeciwnym razie zostałyby wyrzucone, jest dla Ciebie?

7 odpowiedzi



Znajdowanie kreatywnych sposobów na upcykling lub zmianę przeznaczenia przedmiotów które inaczej zostałyby wyrzucone jest bardzo łatwe dla 42,9% badanych, łatwe dla 57,1% osób.

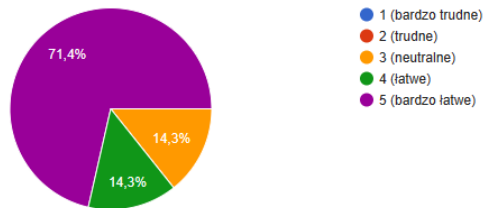
PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których znajdowanie kreatywnych sposobów na upcykling lub zmianę przeznaczenia przedmiotów które inaczej zostałyby wyrzucone jest łatwe wzrosła o 30,4% (z 12,5% w kw. I do 42,9% w kw.III). Liczba osób dla których jest to łatwe zmniejszyła się o 32,1% (z 25% w kw. I do 57,1% w kw.III). Brak w kwestionariuszu odpowiedzi bardzo trudne, trudne i neutralne wskazanych w kwestionariuszu I.



15. Dbanie o to, by aktywnie poszukiwać możliwości recyklingu i upcyklingu w Twojej społeczności i zachęcanie do tego innych, jest dla Ciebie?

7 odpowiedzi



Dbanie o aktywne poszukiwanie możliwości recyklingu i upcyklingu w społeczności badanych i zachęcanie do tego innych jest bardzo łatwe dla 71,4% osób, łatwe dla jednej osoby (14,3%) i bardzo łatwe dla jednej osoby (14,3%)

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których dbanie o to, aby aktywnie poszukiwać możliwości recyklingu i upcyklingu w ich społeczność jest bardzo łatwe wzrosła o 71,4% przy braku tego wskazania w kwestionariuszu I. Spadła liczba osób wskazujących, że jest to neutralne 23,2% (z 37,5% w kw. I do 14,3% w kw.III). Zmniejszyła się liczba osób uważających, że jest to łatwe o 10,7% (z 25% w kw. I do 14,3% w kw.III). Brak w kwestionariuszu odpowiedzi bardzo trudne i trudne wskazanych w kwestionariuszu I.

AKTYWNY TRANSPORT I MOBILNOŚĆ

16. Dbanie o to, by korzystać z aktywnych środków transportu, takich jak chodzenie pieszo lub jazda na rowerze na krótkie dystanse, jest dla Ciebie?

7 odpowiedzi



Korzystanie z aktywnych środków transportu, takich jak chodzenie na piechotę i jazda na rowerze jest bardzo łatwe dla 100% badanych osób.

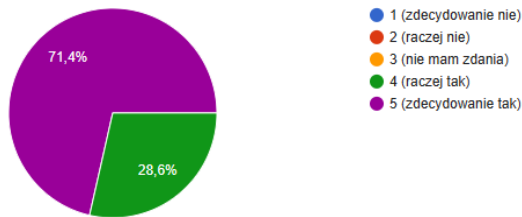
PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek dla których korzystanie z aktywnych środków transportu, takich jak chodzenie na piechotę i jazda na rowerze jest bardzo łatwe wzrosła o 62,4% (z 37,5% w kw. I do 100% w kw.III). Brak w kwestionariuszu odpowiedzi neutralne i łatwe wskazanych w kwestionariuszu I.



17. Czy jesteś skłonny/a korzystać z podwożenia się nawzajem lub korzystania z jednego pojazdu (carpooling lub ridesharing) w celu zmniejszenia liczby pojazdów na drogach?

7 odpowiedzi



28,6% badanych jest raczej skłonna do korzystania z podwożenia się nawzajem lub korzystania z jednego pojazdu w celu zmniejszenia liczby pojazdów na drogach. 71,4% zdecydowanie się na to zgadza.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek którzy są raczej skłonni do korzystania z podwożenia się nawzajem lub korzystania z jednego pojazdu w celu zmniejszenia liczby pojazdów na drogach zmniejszyła się o 42,8% (z 62,5% w kw. I do 28,6% w kw.III). Liczba respondentów/ek wskazujących, że są do tego zdecydowanie skłonni zwiększyła się o 46,4% (z 25% w kw. I do 71,4% w kw.III). Brak w kwestionariuszu odpowiedzi raczej nie wskazanej w kwestionariuszu I.

18. Czy jesteś skłonny/a do korzystania z pojazdów niskoemisyjnych lub elektrycznych jako alternatywy dla konwencjonalnych pojazdów napędzanych paliwami kopalnymi?

7 odpowiedzi



Zdecydowanie skłonnych do korzystania z pojazdów niskoemisyjnych lub elektrycznych jako alternatywy dla konwencjonalnych pojazdów napędzanych paliwami kopalnianymi jest 57,1% badanych. 42,9% badanych jest raczej do tego skłonna.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 1:

Liczba respondentów/ek którzy są zdecydowanie skłonni do korzystania z pojazdów niskoemisyjnych lub elektrycznych jako alternatywy dla konwencjonalnych pojazdów napędzanych paliwami kopalnianymi wzrosła o 44,6% (z 12,5% w kw. I do 57,1% w kw.III). Liczba respondentów/ek wskazujących, że są do tego raczej skłonni wzrosła o 17,9% (z 25% w kw. I do 42,9% w kw.III). Brak w kwestionariuszu odpowiedzi bardzo zdecydowanie nie, raczej nie, nie mam zdania wskazanych w kwestionariuszu I.



19. Czy czujesz się bardziej świadomy/a w kwestii zachowań proekologicznych w porównaniu do czasu przed wypełnieniem pierwszego kwestionariusza?

7 odpowiedzi



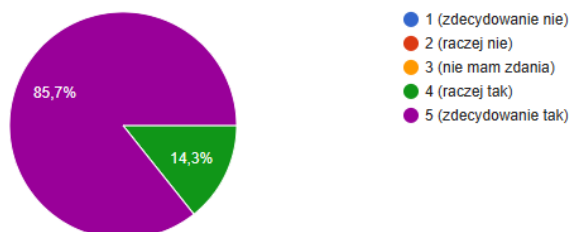
100% badanych wskazuje, że są zdecydowanie bardziej świadomi/e w kwestii zachowań proekologicznych w porównaniu do czasu przed wypełnieniem pierwszego kwestionariusza.

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 2:

Liczba respondentów/ek którzy wskazali że są zdecydowanie bardziej świadomi/e w kwestii zachowań proekologicznych w porównaniu do czasu przed wypełnieniem pierwszego kwestionariusza wzrosła o 37,5% (z 62,5% w kw. II do 100% w kw.III). Brak w kwestionariuszu odpowiedzi raczej tak wskazanej w kwestionariuszu II na poziomie 37,5%.

20. Czy Twoja wiedza na temat ekologii wzrosła od czasu wypełnienia drugiego kwestionariusza?

7 odpowiedzi



Liczba badanych, którzy uważają że ich wiedza na temat ekologii wzrosła w porównaniu do czasu przed wypełnieniem pierwszego kwestionariusza wynosi 85,7%. Liczba respondentów/ek uważających, że raczej wzrosła zmniejszyła się o 10,7% (z 25% w kw. II do 14,3% w kw.III).

PORÓWNANIE Z KWESTIONARIUSZEM 2:

Liczba badanych, którzy uważają że ich wiedza na temat ekologii wzrosła w porównaniu do czasu przed wypełnieniem pierwszego kwestionariusza zwiększyła się o 10,7% (z 75% w kw. II do 85,7% w kw.III). Liczba respondentów/ek wskazujących, że ich wiedza raczej wzrosła zmniejszyła się o 10,7% (z 25% w kw. II do 14,3% w kw.III).



21. Czy czujesz, że coś zmieniło się w Twoim życiu (pod względem dbania o planetę) od momentu rozpoczęcia wypełniania kwestionariuszy? (pytanie otwarte)

7 odpowiedzi

Zwracam większą uwagę na działania, jakie mogę podejmować na co dzień, aby zmniejszać negatywny wpływ na środowisko.

tak

Większa świadomość po co się to robi. Zwiększyła się moja świadomość jak wielkie są zmiany w środowisku i że za chwilę życie na planecie nie będzie możliwe. Wcześniej miałam taką wiedzę ale była ona dla mnie mało ważna.

Tak! Na przykład teraz zawsze staram się zwracać uwagę na opakowania produktów i wybieram ekologiczne.

Tak, polepszyło się.

Większa uwagą na decyzje zakupowe

Częściej zwracam uwagę na to jakie produkty kupuję, jak najlepiej segregować odpady oraz czy wyłączyłam urządzenia elektryczne po użyciu ich.

Badanie zgodnie stwierdzili że nastąpiła zmiana w ich życiu pod względem dbania o planetę od momentu rozpoczęcia wypełniania kwestionariuszy. Wskazują, że zwracają większą uwagę na działania podejmowane na co dzień w tym decyzje zakupowe, segregowanie odpadów oraz wyłączanie urządzeń elektronicznych. Respondenci/ntki wskazują też na większą świadomość co do negatywnego wpływu na środowisko i znaczenia tego dla możliwości życia na planecie.

22. Czy masz jakieś plany lub pomysły na dalsze działania proekologiczne? (pytanie otwarte)

7 odpowiedzi

Planuję ograniczyć do minimum używanie plastikowych toreb i zastąpić je materiałowymi.

Prowadzenie warsztatów w szkołach i innych placówkach warsztaty dot. zasad segregowania śmieci

Chcę wprowadzić na stałe nawyki oszczędzania i bardziej zwracać uwagę na produkty które kupuję, a także zachęcać do tego innych przez lekcje ekologiczne na wsi, w której mieszkam.

Tak, zamierzam się przygotować checklistę działań ekologicznych, o których dowiedziałam się na kursie i wywiesić jej na lodówce, aby każdy z mojej rodziny mógł również pilnować tych zasad i rozwijać się w stronę ekologii.

Porobię więcej kursów.

Warsztaty dla grup dzieci i młodzieży

Raczej nie

6 badanych wskazuje swoje plany lub pomysły na dalsze działania proekologiczne. Wskazują na chęć prowadzenia warsztatów w szkołach i innych placówkach dla grup dzieci i młodzieży oraz w społeczności lokalnej. Część respondentów/ek wskazuje na działania proekologiczne, takie jak używanie produktów wielorazowego użytku, bardziej uważne decyzje zakupowe czy stworzenie checklisty zadań ekologicznych dla członków rodziny. Jeden badany/a wykazuje chęć dalszej edukacji w tym temacie. Jeden z badanych uważa że raczej nie ma pomysłu na dalsze działania.





23. Czy uważasz, że zdobyte podczas kursu, lekcji ekologicznej i wizyty studyjnej informacje były przydatne pod względem podnoszenia umiejętności i wiedzy w zakresie świadomości ekologicznej?

7 odpowiedzi



100% badanych uważa, że zdobyte podczas kursu, lekcji ekologicznej i wizyty studyjnej informacje były przydatne pod względem podnoszenia umiejętności i wiedzy w zakresie świadomości ekologicznej.

24. Czy opracowane w projekcie rezultaty, m. in. kurs szkoleniowy, lekcja ekologii, wizyta studyjna były kompletne i pozwoliły pozyskać oczekiwaną wiedzę?

7 odpowiedzi



100% badanych uważa, że opracowane w projekcie rezultaty, m.in. kurs szkoleniowy, lekcja ekologii, wizyta studyjne były kompletne i pozwoliły pozyskać oczekiwaną wiedzę.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Sporządził(a):

Zatwierdził(a):

