

RAPORT Z BADANIA

**ŚWIADOMOŚĆ EKOLOGICZNA
- KWESTIONARIUSZ NR 1 DO
OCENY WYBRANYCH
ZACHOWAŃ W RAMACH
PROJEKTU "CO KSZTAŁCENIE
ZAWODOWE MOŻE ZROBIĆ
DLA DZIAŁAŃ NA RZECZ
KLIMATU (VEFORCA)"**

Aktywność nr 4



**Nr projektu: 2021-2-PL01-KA210-VET-
000047985**

Erasmus+, typ akcji KA210-VET – Partnerstwa na małą skalę w
sektorze kształcenia i szkolenia zawodowego

6 PAŹDZIERNIKA 2023

FUNDACJA FUNDUSZ INICJATYW



Zastrzeżenie:

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



Świadomość Ekologiczna - Kwestionariusz nr 1 do oceny wybranych zachowań

Badanie przeprowadzone zostało w dniu 02.10.2023 r. przed akcją ekologiczną, tj. stacjonarną lekcją ekologii i wizytą studyjną, wśród uczestników/czek kursu e-learningowego - trenerów/doradców zawodowych VET (kształcenie i szkolenie zawodowe), zainteresowanych rozwojem umiejętności trenerskich/doradczych w zakresie edukacji ekologicznej. Kurs e-learningowy został opracowany w polsko-włoskiej współpracy Fundacji „Fundusz Inicjatyw” z Partnerem – Prometeo, w ramach projektu Erasmus+ „VEforCA – Co edukacja zawodowa może zrobić dla działań na rzecz klimatu” (Aktywność nr 2).

W badaniu zastosowano metodę sondażu diagnostycznego. Jako technikę badawczą zastosowano kwestionariusz ankiety. Respondenci/teki zostali/ły poinformowane o anonimowości badań. Ankiety zostały przesłane respondentom/kom z wykorzystaniem kodu QR z linkiem do arkusza Google Forms. Osoba biorąca udział w badaniu musiała posiadać urządzenie podłączone do sieci Internet, które pozwalało na obsługę stron internetowych oraz musiała posiadać link z adresem www formularza ankiety. Po wypełnieniu ankiety, uzyskane odpowiedzi zostały automatycznie zabezpieczone przy wykorzystaniu narzędzia Google Sheets połączonego z Google Forms. Materiał badawczy wprowadzono do specjalnie opracowanej na potrzebę badań bazy danych programu Excel.

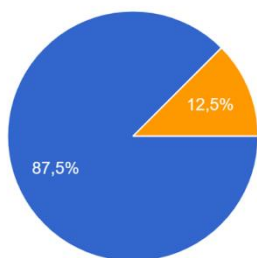


Zostało wypełnionych 8 ankiet, po dokładnej analizie nieprawidłowości w wypełnieniu nie zostały stwierdzone. Ankieta wykorzystana do przeprowadzenia badania składała się z dwóch części i 18 pytań zamkniętych. Podzielona została na pytania, które dotyczyły danych socjodemograficznych ankietowanych osób. Część druga to pytania odnoszące się bezpośrednio do trudności w stosowaniu ekologicznych rozwiązań podczas codziennych czynności. Każde pytanie kwestionariusza tej części zawierało opcje odpowiedzi ponumerowane od 1 do 5. Cyfry od 1 do 5 nie są ocenami ani punktami – służą wyłącznie do zliczania danych podczas ich przetwarzania i odpowiadają ocenie zgody z daną opinią: bardzo trudne, trudne, neutralne, łatwe, bardzo łatwe, lub: zdecydowanie nie, raczej nie, nie mam zdania, raczej tak, zdecydowanie tak.



DANE DEMOGRAFICZNE

Kraj pochodzenia:
8 odpowiedzi

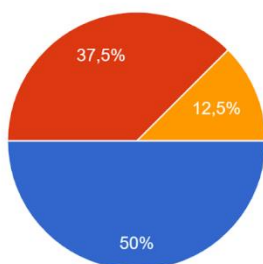


- Polska
- Włochy
- inny kraj
- brak odpowiedzi

KRAJ

Znaczna większość respondentów/tek (87,5%) pochodziła z Polski. Jedna osoba (12,5%) z badanych pochodziła z innego kraju.

Przedział wiekowy:
8 odpowiedzi



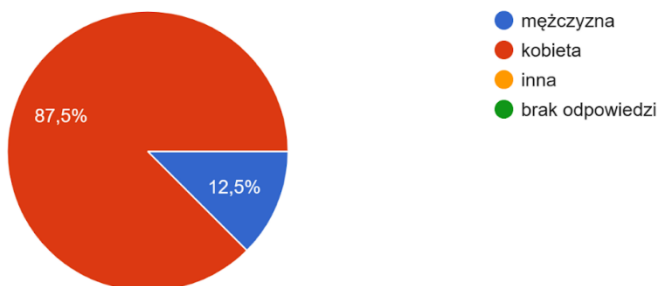
- 14-25
- 26-40
- 41-50
- powyżej 50
- brak odpowiedzi

WIEK

Połowa badanych (50%) była w wieku 14-25 lat. 37,5 % respondentów/ek była w wieku 26-40 lat. Natomiast jedna z badanych osób (12,5%) należała do grupy wiekowej 41-50 lat.



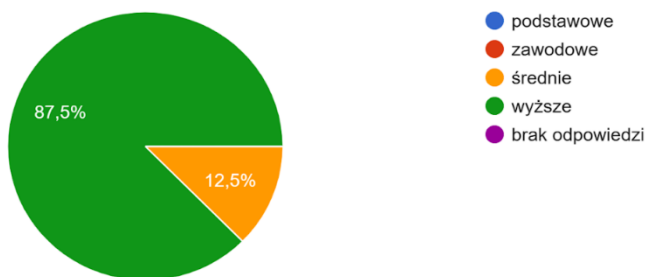
Płeć:
8 odpowiedzi



PŁEĆ

Zgodnie z danymi demograficznymi respondentów, w badaniu wzięto udział 87,5% kobiet oraz 12,5 % mężczyzn, co wskazuje na udział 7 kobiet i 1 mężczyzny.

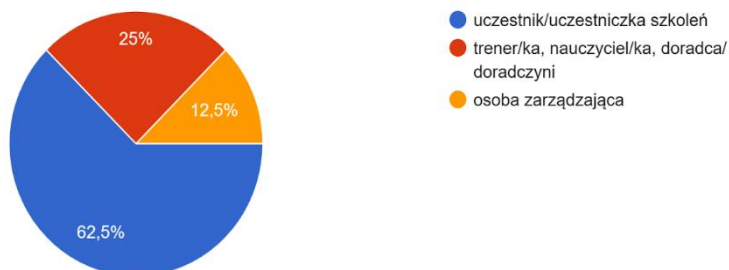
Wykształcenie:
8 odpowiedzi



WYKSZTAŁCENIE

Znaczna większość badanych (87,5%) posiadała wyższe wykształcenie. Jedna osoba (12,5%) posiadała średnie wykształcenie.

Status w sektorze kształcenia i szkolenia zawodowego:
8 odpowiedzi



STATUS

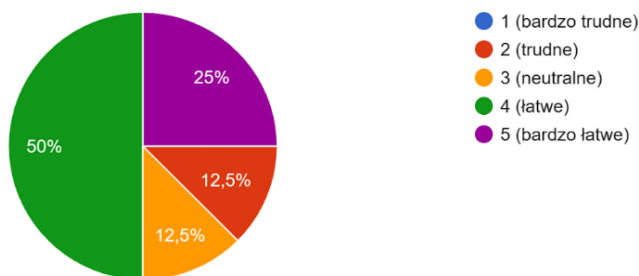
62,5 % badanych określiło się jako uczestnik/czka szkoleń. Grupę 25% osób stanowiły osoby z grupy trenerów/ek, nauczycieli/ek i doradców/czyń. Jedna osoba (12,5%) zaznaczyła, że jest osobą zarządzającą w tym sektorze.



OSZCZĘDZANIE WODY

1. Dbanie o to, by kran był zawsze zamknięty podczas mycia zębów, jest dla Ciebie?

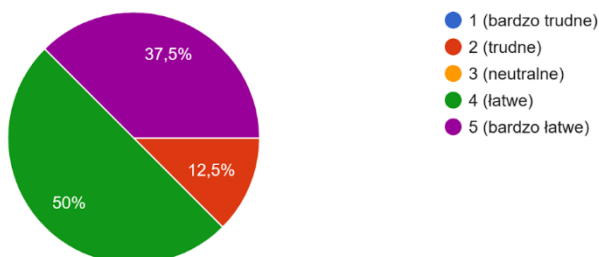
8 odpowiedzi



Dla połowy respondentów/tek dbanie o to, by kran był zawsze zamknięty podczas mycia zębów jest łatwe, a dla 25% bardzo łatwe. Natomiast dla jednej osoby (12,5%) trudne i dla jednej (12,5%) neutralne.

2. Dbanie o to, aby nalewać do czajnika wyłącznie taką ilość wody jakiej potrzebujesz do przygotowania gorącego/yh napoju/ów, jest dla Ciebie?

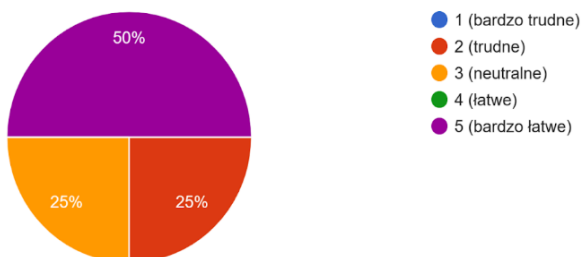
8 odpowiedzi



Dla połowy badanych osób dbanie o nalewanie tylko potrzebnej ilości wody do czajnika jest łatwe. Dla 37,5% osób jest to bardzo łatwe. Natomiast dla jednej osoby (12,5%) trudne.

3. Dbanie o to, by uruchamiać wyłącznie całkowicie naładowaną pralkę lub zmywarkę, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



Dla połowy respondentów uruchamianie całkowicie naładowanej pralki lub zmywarki jest bardzo łatwe. Dla 25% badanych jest to neutralne. Natomiast dla 25% trudne.

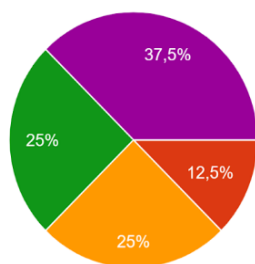




OSZCZĘDZANIE ENERGII

4. Dbanie o to, by ustawiać termostat w celu oszczędzania energii i zachowania komfortowej temperatury w domu, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi

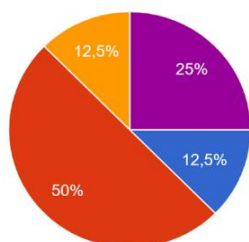


- 1 (bardzo trudne)
- 2 (trudne)
- 3 (neutralne)
- 4 (łatwe)
- 5 (bardzo łatwe)

Dbanie o ustawianie termostatu w celu oszczędzania energii i zachowania komfortowej temperatury jest bardzo łatwe dla 37,5 % badanych. Dla 25 % jest łatwe i neutralne. Jest trudne dla jednej osoby (12,5%).

5. Dbanie o to, by odłączać urządzenia elektroniczne, gdy nie są używane, aby zmniejszyć zużycie energii, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



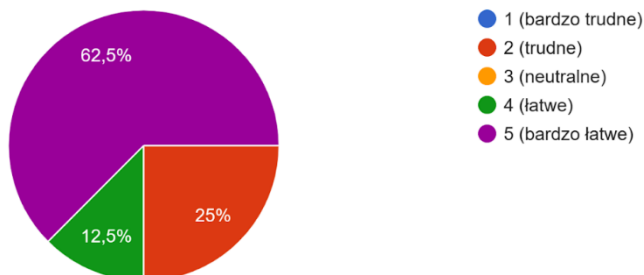
- 1 (bardzo trudne)
- 2 (trudne)
- 3 (neutralne)
- 4 (łatwe)
- 5 (bardzo łatwe)

Dbanie o odłączanie urządzeń elektronicznych, gdy nie są używane jest trudne dla 50% badanych. 25% określiło to jako bardzo łatwe, 12,5% uznało za bardzo trudne oraz 12,5% jako neutralne.



6. Dbanie o to, by przyswajać energooszczędne nawyki, takie jak używanie żarówek LED, energooszczędnych urządzeń lub wyłączenie światła po wyjściu z pokoju, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi

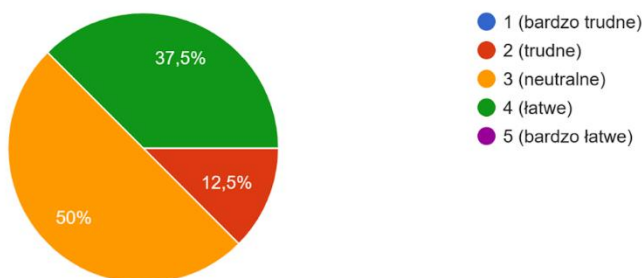


Dbanie o przyswajanie energooszczędnych nawyków, takich jak używanie żarówek LED, energooszczędnych urządzeń jest bardzo łatwe dla 62,5% badanych, dla 12,5% jest to łatwe. Zaś dla 25% trudne.

PRZEMYŚLANE ZAKUPY I ŻYWNOŚĆ

7. Dbanie o to, by kupować lokalne lub ekologiczne produkty spożywcze, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



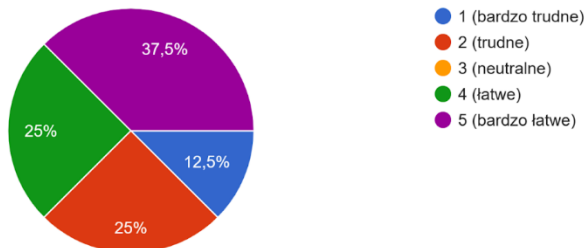
Dbanie aby kupować ekologiczne lub lokalne produkty spożywcze jest neutralne dla 50% badanych. 37,5% uznaje to za łatwe. Dla jednej osoby (12,5%) jest to trudne.





8. Dbanie o to, by planować posiłki z wyprzedzeniem, aby ograniczyć marnowanie żywności, jest dla Ciebie?

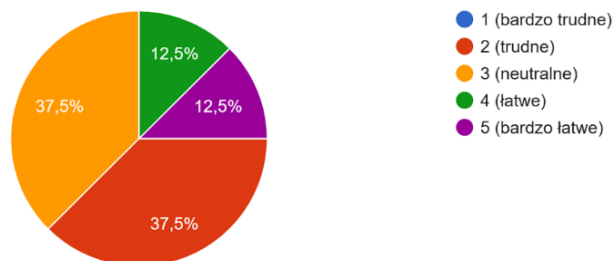
8 odpowiedzi



Dbanie by planować posiłki z wyprzedzeniem by ograniczyć marnowanie żywności jest bardzo łatwe dla 37,5% badanych. 25% określiło to jako łatwe. Dla 25% osób jest to trudne, natomiast dla jednej osoby (12,5%) bardzo trudne.

9. Dbanie o to, by ograniczać zużycie plastikowych opakowań jednorazowego użytku poprzez wybieranie produktów z minimalnym lub ekologicznym opakowaniem, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



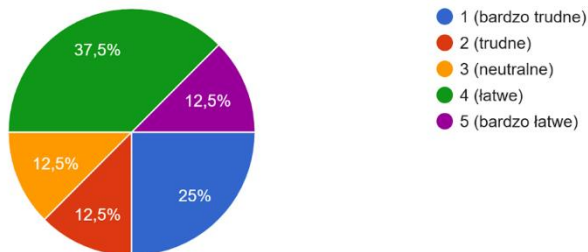
Dbanie by ograniczać zużycie plastikowych opakowań jednorazowego wyboru i wybieranie w zamian ekologicznych opakowań jest trudne dla 37,5% badanych. Również dla 37,5% badanych jest to neutralne. Jako bardzo łatwe określa to jedna osoba (12,5%). Również dla jednej osoby jest to łatwe.

ZARZĄDZANIE ODPADAMI



10. Dbanie o to, by prawidłowo segregować i sortować odpady nadające się do recyklingu od odpadów nienadających się do recyklingu, jest dla Ciebie?

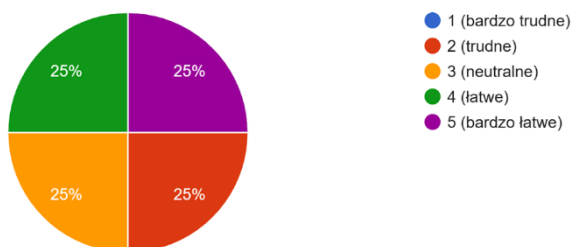
8 odpowiedzi



Dbanie by prawidłowo segregować odpady do recyklingu i sortować je od odpadów nienadających się do recyklingu jest bardzo łatwe dla jednej osoby (12,5%), łatwe dla 37,5% badanych, neutralne i trudne dla jednej osoby (12,5%) oraz bardzo trudne dla 25% badanych.

11. Dbanie o to, by zmniejszać ilość przedmiotów jednorazowego użytku, których używasz na co dzień, jest dla Ciebie?

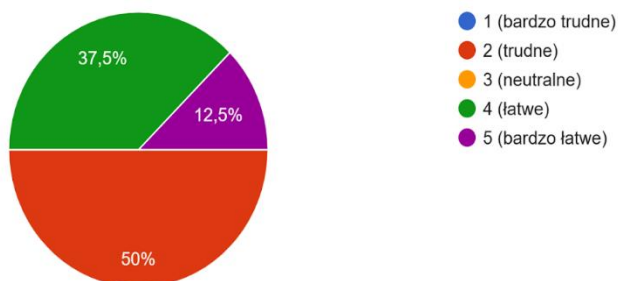
8 odpowiedzi



Odpowiedzi na pytanie o skłonność do zmniejszania ilości używanych przedmiotów jednorazowego użytku rozłożyły się równomiernie po 25% w odpowiedziach: bardzo łatwe, łatwe, neutralne i trudne.

12. Dbanie o to, by kompostować odpady organiczne w celu uniknięcia ich składowania na wysypiskach, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



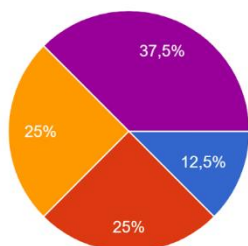
Dbanie o kompostowanie odpadów w celu uniknięcia składowania ich na wysypiskach jest trudne dla połowy badanych, łatwe dla 37,5% respondentów/ek i bardzo łatwe dla jednej osoby (12,5%).



RECYKLING I UPCYKLING

13. Dbanie o to, by konsekwentnie poddawać recyklingowi papier, plastik, szkło i metal w Twoim gospodarstwie domowym, jest dla Ciebie?

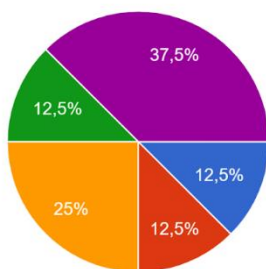
8 odpowiedzi



Dbanie o konsekwentne poddawanie recyklingowi papieru, plastiku, szkła i metalu w gospodarstwie domowym jest bardzo łatwe dla 37,5%, trudne dla 25%, neutralne dla 25% oraz bardzo trudne dla jednej osoby (12,5%)

14. Dbanie o to, by znajdować kreatywne sposoby na upcyklung lub zmianę przeznaczenia przedmiotów, które w przeciwnym razie zostałyby wyrzucone, jest dla Ciebie?

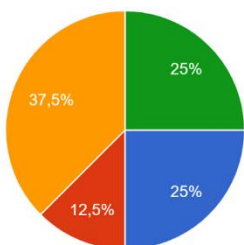
8 odpowiedzi



Znajdowanie kreatywnych sposobów na upcyklung lub zmianę przeznaczenia przedmiotów które zostałyby inaczej wyrzucone jest bardzo łatwe dla 37,5% badanych, łatwe dla 12,5%, neutralne dla 25%, trudne i bardzo trudne dla 12,5%.

15. Dbanie o to, by aktywnie poszukiwać możliwości recyklingu i upcyklungu w Twojej społeczności i zachęcanie do tego innych, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi



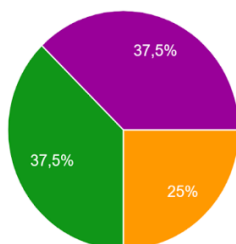
Poszukiwanie możliwości recyklingu i upcyklungu w społeczności i zachęcanie do tego innych jest neutralne dla 37,5%, łatwe dla 25%, trudne dla 12,5% oraz bardzo trudne dla 25% osób.



AKTYWNY TRANSPORT I MOBILNOŚĆ

16. Dbanie o to, by korzystać z aktywnych środków transportu, takich jak chodzenie pieszo lub jazda na rowerze na krótkie dystanse, jest dla Ciebie?

8 odpowiedzi

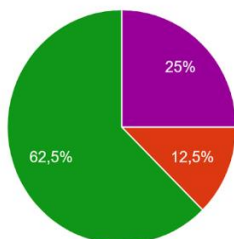


- 1 (bardzo trudne)
- 2 (trudne)
- 3 (neutralne)
- 4 (łatwe)
- 5 (bardzo łatwe)

Korzystanie z aktywnych środków transportu, takich jak chodzenie na piechotę i jazda na rowerze jest bardzo łatwe dla 37,5% badanych osób, Również dla 37,5% osób jest to łatwe. Dla grupy 25% badanych jest to neutralne.

17. Czy jesteś skłonny/a korzystać z podwożenia się nawzajem lub korzystania z jednego pojazdu (carpooling lub ridesharing) w celu zmniejszenia liczby pojazdów na drogach?

8 odpowiedzi

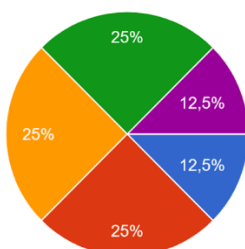


- 1 (zdecydowanie nie)
- 2 (raczej nie)
- 3 (nie mam zdania)
- 4 (raczej tak)
- 5 (zdecydowanie tak)

62,5% badanych jest skłonna do korzystania z podwożenia się nawzajem lub korzystania z jednego pojazdu w celu zmniejszenia liczby pojazdów na drogach. 25% zdecydowanie się na to zgadza. Jedna osoba raczej nie jest skłonna do takiego rozwiązania.

18. Czy jesteś skłonny/a do korzystania z pojazdów niskoemisyjnych lub elektrycznych jako alternatywy dla konwencjonalnych pojazdów napędzanych paliwami kopalnymi?

8 odpowiedzi



- 1 (zdecydowanie nie)
- 2 (raczej nie)
- 3 (nie mam zdania)
- 4 (raczej tak)
- 5 (zdecydowanie tak)

25% badanych określa swoją skłonność do korzystania z pojazdów niskoemisyjnych lub elektrycznych jako alternatywę dla konwencjonalnych pojazdów napędzanych paliwami kopalnianymi jako: raczej tak, raczej nie i nie mam zdania. 12,5% określa swoje zdanie w tym temacie jako zdecydowanie tak lub zdecydowanie nie.



Sporządził(a):

Zatwierdził(a):

